



# MASCI *Insight*

วารสารเผยแพร่ข่าวสารสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ



Steps to...

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT

บุคคลเจริญด้วยจริยธรรม  
ในการดำเนินชีวิตอันได  
องค์การก็เจริญได้ด้วย  
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ  
อันนั้น

นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา

### Clean Development Mechanism

Triple Bottom Line

Environmental Label

Doing Business with the EU





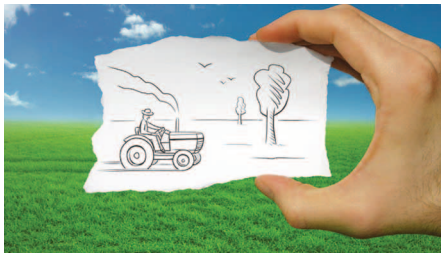
**6** MASCI Strategy Management  
Steps to Sustainable Development



**13** MASCI Management  
CDM กับการพัฒนาที่ยั่งยืน



**16** MASCI Management  
ฉลากสิ่งแวดล้อม Environmental Label



**18** MASCI Knowledge  
Saving the World at Work



**22** MASCI Intelligence-Standard Movement  
สถิติการรับรอง SA 8001 ในปี 2009



**26** MASCI Intelligence - สารบัญ  
Doing Business with the EU

## ..... Editor's Note

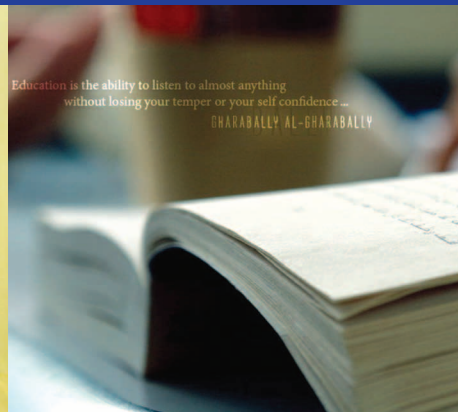
สวัสดีค่ะท่านผู้อ่าน MASCI Insight ทุกท่าน

ท่านผู้อ่านคงจะคุ้นเคยกับคำว่า “การพัฒนาที่ยั่งยืน” หรือ Sustainable Development : SD กันบ้างแล้ว “การพัฒนาที่ยั่งยืน” เป็นแนวทางการพัฒนาที่เข้ามามีบทบาทในสังคมโลก และสังคมไทยในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความต้องการของคนรุ่นปัจจุบันและคนรุ่นอนาคตให้มีชีวิตที่มีคุณภาพ ความเจริญรุ่งเรือง และความมั่นคงในชีวิต

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลัก Triple Bottom Line ใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) โดยสถาบันฯ ได้ยึดถือเป็นคุณค่าของสถาบันฯ (Corporate Value)

MASCI Insight ฉบับนี้ นำเสนอขั้นตอนการก้าวสู่การเป็นองค์กรที่พัฒนาที่ยั่งยืน อาทิ Steps to Sustainable Development การพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม Triple Bottom Line, Environmental Label และ Saving the World at Work นอกจากนี้ยังมีข่าวคราวความเคลื่อนไหวด้านการมาตรฐานในประเทศจีน ซึ่งสามารถติดตามรายละเอียดได้ภายในเล่ม โดยท่านสามารถอ่าน MASCI Insight ฉบับย้อนหลังได้ที่ [www.masci.or.th](http://www.masci.or.th) ค่ะ พบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

สวัสดีค่ะ  
พรณี อังคุลสิงห์  
[punnee@masci.or.th](mailto:punnee@masci.or.th)



เรียบเรียงโดย : ฝ่ายบริหารกลยุทธ์

# ท่านพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา

## นักการศึกษา เพื่อพัฒนาคน “คน” คือ สมบัติอันมีค่าของชาติ

“

องค์กรที่จะก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนได้นั้น ต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีความสามารถเรียนรู้ได้เร็ว และเก่งกว่าคู่แข่ง

”

ประเทศไทยจะพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคงได้ ต้องมีการพัฒนาคนไทยให้สามารถสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถเรียนรู้เป็นกลุ่มหรือเป็นทีมอย่างเป็นลักษณะมิตรได้ จนติดเป็นนิสัยเรียนรู้ ใฝ่เรียนรู้ไปตลอดชีวิต (Life-Long Learning) ก็จะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงสู้กับประเทศต่างๆ ได้ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพราะปัจจุบันเราต้องอยู่ภายใต้สภาวะกดดันต่างๆ ที่หลากหลาย กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รุนแรง และกว้างขวาง

จากประสบการณ์ที่ผ่านมาของท่านกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD) ท่านคิดว่า การดำเนินงานด้าน SD ทั้งในอดีตและปัจจุบันมีพัฒนาการอย่างไร

**Key Success Factor** ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การพัฒนาคนให้มีปัญญา “คิดเป็นทำเป็น” เราต้องพัฒนาคนไทยให้สามารถสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง จนติดเป็นนิสัยใฝ่เรียนรู้ไปตลอดชีวิต คือ เรียนรู้จากการปฏิบัติ (Learning by Doing)

การพัฒนาคนในยุคใหม่ ต้องพัฒนาคนให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างดีในกระแสการเปลี่ยนแปลง เพราะปัจจุบันเราจะชอบหรือไม่ชอบก็จะต้องอยู่ภายใต้สภาวะความกดดัน เรากำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รุนแรง และกว้างขวางอยู่ทุกวัน องค์กรที่จะสามารถเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้นั้น

จะต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) คือ องค์กรต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ได้เร็วกว่าและเก่งกว่าคู่แข่ง นั่นคือ จะต้องมีการพัฒนาพนักงานทั่วทั้งองค์กรและมีระบบให้พนักงานพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีความคล่องตัวในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าได้อย่างทันที่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะส่งผลให้มีความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) สูง

ท่านมีข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรธุรกิจที่จะดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างไร

เชื่อว่า องค์กรในโลกยุคใหม่ ต้องเป็นองค์กรที่สามารถเรียนรู้ได้เร็วกว่าและเร็วกว่าคู่แข่ง เช่น บริษัท เซลล์ ก่อตั้งมากกว่า 200 ปีแล้ว ปัจจุบันยังอยู่ได้อย่างมั่นคง และเป็น Top 5 ของกลุ่มธุรกิจพลังงานระดับโลก หรือแม้แต่ บริษัท ไทยต้าสามารถไต่ระดับขึ้นมาเป็นที่ 1 ของโลกในธุรกิจยานยนต์ เพราะบริษัทเหล่านี้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) การเรียนรู้ได้เร็วกว่าและเก่งกว่าคนอื่นก็เนื่องจากองค์กรมีประสิทธิภาพสูงในการพัฒนานวัตกรรมและบริหารจัดการที่ทันสมัย (High Performance Organization) หากองค์กรพัฒนาพนักงานทุกคนให้สามารถทำงานได้

ตามวิธีการของ Peter Senge แห่ง Sloan School of Management, MIT คือ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง ด้วยความเชื่อว่างค์กรที่จะเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป็นระยะยาวได้นั้น องค์กรจะต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ คือ มีความคล่องตัว ในการเปลี่ยนแปลงสูง สามารถเรียนรู้ได้เร็วกว่าและเก่งกว่าคู่แข่งนั้น นั่นคือ พนักงาน ในองค์กรต้องมีวินัย 5 ประการ ดังต่อไปนี้

1. **Personal Mastery** อ่านตนเอง ออกบอกตนได้ ใช้ตนเป็น เห็นตนชัด พัฒนาตนอย่างสม่ำเสมอ
2. **Mental Model** รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่นได้ด้วยความเข้าใจ และใจเป็นสุข
3. **Shared Vision** สามารถสร้างวิสัยทัศน์และเป้าหมายร่วมกับผู้อื่นได้
4. **Team Learning** เป็นผู้ที่สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร
5. **Systems Thinking** คิดเป็นระบบครบวงจร

โดยวินัยทั้ง 5 นี้ จะต้องปลูกฝังให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติจนติดเป็นนิสัย ซึ่งจะก่อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ตามแนวคิด Learning Organization ดังกล่าว คือ เป็นการบริหารจัดการองค์กรตามธรรมชาติ แบบองค์รวม (Holistic)

แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคตของประเทศไทย  
และของโลกจะเป็นอย่างไร

แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คือ

1. **แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ** ในโลกโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงและกว้างขวาง มีผลกระทบเป็นลูกโซ่ เช่น เมื่อ 10 ปีที่ผ่านมาเกิดเหตุการณ์ต้มยำกุ้งในประเทศไทยและเอเชีย แต่ว่าเศรษฐกิจโลกยังคงเติบโตได้ดี ประเทศไทยจึงสามารถปรับตัวได้โดยไม่ต้องใช้เวลานานนัก แต่ในปัจจุบันเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะวิกฤต ถึงแม้ประเทศไทยจะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรง แต่เราก็ปรับตัวได้ช้า เพราะมีความขัดแย้งภายในประเทศ และรายได้ของประเทศมาจากการส่งออกและการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ การที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงนั้น เราต้องพัฒนาคนไทยให้มีความสามารถและดำรงชีวิตอยู่ได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงและกว้างขวางอย่างเช่นในปัจจุบันนี้
2. **แนวโน้มด้านสังคม** โลกใบนี้มีลักษณะเป็น Network หากบ้านเราสถานการณ์ไม่ดีก็มีส่วนจุดเพื่อนบ้าน คือ มีผลกระทบต่อเพื่อนบ้าน และมีผลกระทบต่อภูมิภาค ตามลำดับ และผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดก็คือ คนในประเทศชาติของเราเอง คนเราต้องรู้จักการให้ คือ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้อิทธิพล ให้อิทธิพล ให้อิทธิพล ให้อิทธิพล คือ ถ้าเศรษฐกิจไม่เติบโต สังคมก็จะไม่เจริญก้าวหน้า
3. **แนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม** เราต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการแก้ไขปัญหาโลกร้อนด้วยวิทยาศาสตร์หรือวิธีอะไรก็ตาม โลกจะอยู่ไม่ได้ ถ้าเราทำลายสิ่งแวดล้อม เราจะต้องสร้างนิสัยที่ช่วยกันแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน เพราะทุกปัจจัยจะมีผลกระทบเกี่ยวโยงกันไปหมด

บทบาทของ สรอ. ที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

สรอ. ต้องรณรงค์ให้องค์กรธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานสากลที่ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตาม ISO 26000 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวจะครอบคลุม 7 หัวข้อหลัก คือ 1. การกำกับดูแลองค์กร 2. สิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติด้านแรงงาน 4. สิ่งแวดล้อม 5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม 6. ประเด็นด้านผู้บริโภค และ

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน โดย สรอ. ต้องสนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการนำไปปฏิบัติให้มากขึ้น เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันกับต่างชาติได้เพราะ Key Success Factor ที่สำคัญเรื่องหนึ่ง คือ การทำงานทุกอย่างให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (Total Quality Management)

ในฐานะที่ท่านเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการสถาบันฯ มุมมอง และข้อเสนอแนะของท่านในการดำเนินการด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน ตลอดจนกิจกรรมที่ สรอ. ได้ดำเนินการ เพื่อสังคม

สรอ. ต้องพัฒนาบุคลากรทั่วทั้งองค์กรให้เป็นทั้งคนดี และเก่ง ซึ่งสรอ. เองได้มีพันธกิจ (Mission) ในการเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรด้วย S<sup>3</sup> ได้แก่ 1. SMART (Self Learning, Mastery, Agility, Resourcefulness, Trustworthiness) 2. Strategy Execution และ 3. Service Excellence ดังนั้น พนักงานของ สรอ. ต้องมีส่วนช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าให้เกิดความสำนึกในการที่จะปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 รวมทั้งรณรงค์และผลักดันมาตรฐานดังกล่าวสู่องค์กร ภาครัฐ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เห็นความสำคัญจนประกาศเป็น วาระแห่งชาติในที่สุด

ในส่วนของการที่ สรอ. ได้ดำเนินการเพื่อสังคม อาทิ โครงการเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีบทบาทและเป็นการกำลังสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจในวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) เริ่มตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติ การตรวจสอบ และการแก้ไขปรับปรุง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนไทยมีทักษะในการคิดอย่างเป็นระบบครบวงจร เกิดการตระหนัก ปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมโดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กับทั้งพัฒนาเยาวชนให้มีน้ำใจใฝ่หาความรู้ควบคู่คุณธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการสร้างเครือข่ายที่จะมาช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตั้งแต่ในระดับครัวเรือน ชุมชนและระดับชาติ โดยการนำ Management Cycle, PDCA ไปปฏิบัติเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า น้ำประปา และปริมาณขยะมูลฝอยในครัวเรือน โรงเรียน และชุมชนใกล้เคียง และเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม ซึ่งเป็น Corporate Social Responsibility (CSR) ที่มีคุณค่าต่อประเทศชาติ

ข้อเสนอนะอื่นๆ

ขอเน้นด้านการพัฒนาคนเป็นสำคัญ คือ ถ้าหากคนไทยทุกคนมีความสามารถที่จะเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และเรียนรู้กันเป็นทีมอย่างเป็นกัลยาณมิตรได้จนติดเป็นนิสัยไปเสียจนไปตลอดชีวิต (Life-Long Learning) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี คือ การสร้างนวัตกรรม (Innovator) ให้มีจำนวนมากขึ้น ก็จะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง คู่กับประเทศต่างๆ ได้ในยุคโลกาภิวัตน์และประชาชนก็จะอยู่ดีมีสุขทั่วกัน

# นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา

เกิดเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2470

สำเร็จประถมศึกษาจากโรงเรียนเทพศิรินทร์ มัธยมศึกษาจากวชิราวุธวิทยาลัย และเตรียมอุดมศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับพระราชทานปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า และวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากนั้นได้ไปศึกษาต่อที่ สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ (MIT) สหรัฐอเมริกา ได้รับปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

## ประวัติการทำงาน

เป็น Executive Trainee ของ General Electric Co., Ltd. USA. ทำงานที่ Shell Co., Ltd. (Thailand) 12 ปี ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ 8 ปี รวมเวลาทำงานตั้งแต่เป็นพนักงานบริหารจนเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหารรวมทั้งหมด 39 ปี

ปฏิบัติงานช่วยเหลือราชการและสังคมหลายสาขา หลายสถานภาพ เช่น ทางการเมือง เป็นสมาชิกวุฒิสภา และสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ติดต่อกันถึง 13 ปี ปัจจุบันทางด้านเศรษฐกิจเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประธานกิตติมศักดิ์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทางด้านการศึกษาเป็นประธานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประธานกรรมการมหาวิทยาลัยชินวัตร ผู้อำนวยการใหญ่ ดรณสิกขาลัย โรงเรียนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และเป็นที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัยด้วย เป็นกรรมการสถาบันอาศรมศิลป์ ทางด้านสังคม เป็นกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบสภาอากาศไทย กรรมการมูลนิธิราชสุดา กรรมการมูลนิธิไทยคม กรรมการสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย และประธานกรรมการมูลนิธิศึกษาพัฒนา (ตั้งขึ้นโดยนักศึกษาเก่า MIT)

## รางวัลประภคเกียรติคุณ

- ได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์สูงสุดที่ภาคเอกชนจะได้รับ คือ มหาปรมณรัตน์ภักดี และทูตยูลจอมเกล้าพิเศษ
- รางวัล Asian Productivity National Award 2000 ในปี 2540
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยสุรนารี และอีก 4 มหาวิทยาลัย ศุภสภาประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นผู้มีคุณูปการต่อการศึกษาของชาติประจำปี 2550
- รางวัลนักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2550 จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลังจากที่ นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา เกษียณอายุแล้ว มีความเชื่อว่าเด็กไทยเป็นสมบัติที่มีค่าที่สุดของประเทศไทย จึงได้อุทิศชีวิตบั้นปลายพัฒนาเด็กไทยให้สู่ได้ในยุคโลกาภิวัตน์ โดยการจัดตั้งดรณสิกขาลัย โรงเรียนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้ขึ้นในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมากกว่า 10 ปีแล้ว ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีจาก MIT-Media Lab ตามทฤษฎี Constructionism ของ Prof. Seymour Papert มาใช้ในการเรียนการสอน และ Sloan School of Management ตามวิธี Learning Organization ของ Peter Senge มาใช้ในการบริหารจัดการโรงเรียน ทำให้ดรณสิกขาลัยเป็นโรงเรียนไม่ใช่โรงเรียน



เป็นโรงเรียนที่ผู้เรียน “สร้าง” องค์ความรู้ขึ้นได้ด้วยตนเอง มีใช่เพียงแต่ “รับ” ความรู้จากครู โรงเรียนที่ครูเปลี่ยนบทบาทจากผู้สอนไปเป็นผู้ “สร้าง” บรรยากาศให้อำนาจต่อการเรียนรู้ (Facilitator) ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียน “สร้างองค์ความรู้ขึ้นได้ด้วยตนเอง” ด้วยการลงมือปฏิบัติทำโครงการ (Project Based Learning) แล้วบูรณาการด้วยเทคโนโลยี วิชาการ ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ศิลธรรมจรรยา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและเรียนรู้กันเป็นกลุ่มหรือเป็นทีมอย่างเป็นกัลยาณมิตรได้จนติดเป็นนิสัยใฝ่เรียนรู้ไปตลอดชีวิต (Life-Long Learning) โดยเรียนรู้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษไปพร้อมกันในการทำโครงการ ก็จะทำให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและก้าวหน้าสู่การเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณค่าได้



เรียบเรียงโดย : ดร.สันติ กนกนภาพร ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

# Steps to Sustainable Development

“

แล้วเราไปถึง  
จุดที่เรียกว่า  
เป็นองค์กรที่มีการ  
พัฒนาอย่างยั่งยืน  
ได้อย่างไร?

”

ปัจจุบันเราทุกคนต่างรับรู้และยอมรับว่า ปัญหาสภาวะ  
โลกร้อน เป็นเรื่องจริงที่เราต่างต้องเผชิญ และกระแสการปฏิบัติ  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งแทบทุกองค์กรไม่สามารถปฏิเสธ  
หรือหลีกเลี่ยง เพราะองค์กรไม่สามารถที่จะอยู่เฉยๆได้ โดย  
ไม่คำนึงถึงการดำเนินงานขององค์กรว่าจะมีผลกระทบต่อสิ่ง  
แวดล้อมและต่อสังคมอย่างไร ด้วยเหตุดังกล่าวจึงส่งผลให้เกิด  
การปฏิรูปองค์กรในรูปแบบการลงทุนใหม่ๆ ที่หลากหลายขึ้นมา  
ในปัจจุบัน เพื่อรักษาสีเขียวและพัฒนาสังคม ที่เด่นชัดและ  
ได้รับการยอมรับ เช่น ในด้านต่างๆ ดังนี้

**Community Development** - องค์กรด้านการพัฒนา  
ชุมชนในสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศไทยเองที่เน้นการสร้างบ้าน  
ราคาถูก และปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้มีรายได้น้อย เน้นด้าน  
การพัฒนาชุมชน

**Global Health** - ผลิตคิดค้นวัคซีนต่างๆ ที่สามารถ  
ช่วยชีวิตประชากรโลกได้ 5 ล้านคน ใน 10 ปีข้างหน้า เน้นด้าน  
การพัฒนาคุณภาพชีวิต

**Clean Technology** - ธุรกิจด้านนี้มีการเจริญเติบโต  
ที่รวดเร็ว ส่วนมากเน้นการให้ Solutions ทางด้าน Low-Carbon  
Economy เน้นด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

**Microfinance** - เน้นช่วยคนจนให้มีงานทำและมีโอกาส  
ที่จะมีธุรกิจของตนเอง เน้นด้านการพัฒนาชุมชน

องค์กรประเภทนี้ส่วนใหญ่จะไม่มุ่งเน้นผลกำไรทางด้าน  
เศรษฐกิจ แต่จะเน้นเฉพาะด้านการพัฒนาสังคมหรือไม่ทำลาย  
สิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินการวิธีนี้เป็นสิ่งที่ท้าทายมากสำหรับ  
องค์กรเหล่านี้ ที่จะให้ตนเองอยู่รอดและสามารถดำเนินการ

ให้มีการเติบโตและมีการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน  
(Sustainability) ซึ่งคำว่า Sustainability (ในที่นี้  
จะไม่ขอแปลเป็นภาษาไทย) มีความหมายอย่างไร  
ขึ้นอยู่กับว่าท่านกำลังถามใคร เพราะสามารถ  
อธิบายได้อย่างกว้างขวาง แต่แก่นแท้ หมายถึง  
“**ระบบที่มนุษย์และธรรมชาติสามารถอยู่ด้วยกัน  
แบบสมดุลเพื่อความอยู่รอดได้ตลอดไป**” ผู้เขียน  
เชื่อว่า ระบบเหล่านี้อย่างน้อยรวมถึง เศรษฐกิจ  
สิ่งแวดล้อม สังคม และส่วนบุคคล คำถามเกี่ยวกับ  
Sustainability ที่เราต้องตอบคือ “**เราจะทำอะไร  
ให้โลกนี้ดีขึ้น และเราทั้งหลายมีชีวิตที่เจริญรุ่งเรือง  
และมั่งคั่ง**” หลายองค์กร รวมทั้งสถาบันรับรอง  
มาตรฐานไอเอสโอ ต่างก็ไปถึงแนวคิด Triple  
Bottom Line ด้วยการวัดผลงานขององค์กร  
ในสามมิติที่แยกกัน คือ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม  
และสังคม คำจำกัดความของ Sustainable  
Development ที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายกำหนด  
โดยสหประชาชาติ (United Nations : UN) ตั้งแต่  
ปี 1987 คือ “**Sustainable Development is  
a development that meets the needs  
of the present without compromising the  
ability of future generation to meet their  
own needs**” ซึ่งต่างเน้นความจำเป็นที่ต้อง  
เชื่อมโยงระบบธรรมชาติ ระบบเศรษฐกิจ และ  
ระบบสังคม อย่างมีบูรณาการ  
สำหรับองค์กรธุรกิจ เรื่องการพัฒนา

อย่างยั่งยืน เป็นเป้าประสงค์สูงสุดทางธุรกิจที่ต่างคาดหวัง ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายมาก อันหมายถึง เราต้องเปลี่ยนแปลงหรือปฏิวัติวิธีการทำงานทั้งหมด เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และเปลี่ยนแปลงวิธีการแข่งขันที่เราทำอยู่ มีนัยในการเปลี่ยนแปลงต่อองค์กร ต่อผู้นำ ต่อกระบวนการทำงาน ต่อรูปแบบการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร ต่อกลยุทธ์การแข่งขัน ซึ่งถูกกระทบทั้งสิ้น คำถามจึงมีอยู่ว่า “แล้วเราจะไปถึงจุดที่เรียกว่าเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างไร” จากประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ที่สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ทำหน้าที่ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย ในด้านการให้ความรู้ และการรับรองระบบการจัดการ และในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ในด้านการวางแผนและการดำเนินการทางกลยุทธ์ สถาบันฯ เล็งเห็นความสำคัญและน่าจะเป็นสิ่งเดียว ไม่มีทางเลือกอื่นที่องค์กรจะสามารถอยู่รอดตลอดไป คือ ต้องนำเอากลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน มาเป็นกลยุทธ์หลักสำหรับองค์กรของตน สถาบันฯ ได้บูรณาการแนวทางการที่จะก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากองค์กรที่เป็น SME ซึ่งมีขั้นตอนหลักดังนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 สำหรับ SME

- เริ่มด้วยการเรียนรู้ระบบการจัดการคุณภาพและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (QMS, EMS)
- เรียนรู้การบริหารจัดการอย่างมีระบบ

#### ขั้นตอนที่ 2 สำหรับองค์กรขนาดกลาง

- ให้ได้การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001, ISO 14001, มอก.18001
- วางแผนและการดำเนินกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ
- เริ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

#### ขั้นตอนที่ 3 สำหรับองค์กรขนาดใหญ่

- ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Triple Bottom Line (Economic, Environmental, Social) คือ มีผลการดำเนินการที่เติบโต การดำเนินงานไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่กระทบสังคม
- มีการจัดการตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ESG (Environment-Social-Good Governance)
- เริ่มดำเนินการธุรกิจตามเกณฑ์ PMQA, SEPA และ TQA
- นำ Balance Scorecard มาใช้ในการทำ Strategy Execution

#### ขั้นตอนที่ 4 การก้าวสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

- เริ่มดำเนินธุรกิจมากกว่าแค่ทำสิ่งที่ถูกต้อง ต้องคิดดำเนินการทำสิ่งที่ดีกว่า คือ การดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงแต่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม แต่จะต้องช่วยให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น ทำให้โลกน่าอยู่ และยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น มีการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอนของ Value Chain ขององค์กร
- มีนวัตกรรมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Innovation) ตัวอย่างเช่น ถ้าเราคิดจะผลิตแก้วนํ้ามาขาย เราไม่เพียงแต่ต้องมีระบบการกำจัดของเสีย (Waste Treatment) แต่เราต้องคิดหาเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิตต่างๆ กระทั่งได้สินค้าออกมาขายได้ โดยที่ที่เราไม่จำเป็นต้องมีระบบกำจัดของเสียเลย คือ กระบวนการผลิตไม่มีของเสียหรือทำลายสิ่งแวดล้อมเลย หรือแม้กระทั่งมีนวัตกรรมที่ช่วยประหยัดไฟ ซึ่งท้ายสุดก็ช่วยให้โลกไม่ต้องสร้างโรงไฟฟ้ามากขึ้น ลดการก่อให้เกิด Carbon Dioxide ลดภาวะโลกร้อน
- ที่สำคัญที่สุด ให้มี Sustainability ฝังลึกอยู่ใน DNA ขององค์กร
- บริหารธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ Sustainability Award ที่สถาบันฯ กำลังจัดทำ Award

| Small Firm                                                                                                                                       | Medium Firm                                                                                                                                                                                                                                          | Large Firm                                                                                                                                                                                        | Sustainable Firm                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Learning QMS and EMS</li> <li>Mananement by objective</li> <li>Basic business management tools</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>QMS and EMS certified</li> <li>ISO 9001</li> <li>ISO 14001</li> <li>ISO DIS 50001</li> <li>TLS 8000</li> <li>TIS 18001</li> <li>Implement strategic planning process</li> <li>Community engagement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Triple bottom Line business approach</li> <li>ISO 26000 (Social Responsibility)</li> <li>Implement Balanced Scorecard strategy execution system</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Start doing good rather doing right</li> <li>Embed sustainability in corporate value chian and DNA</li> <li>Sustainability certified by MSCI</li> </ul> |
| MBO                                                                                                                                              | Strategic Planning                                                                                                                                                                                                                                   | BSC                                                                                                                                                                                               | Sustainability Award                                                                                                                                                                           |

Steps to become sustainable development firm



เรียบเรียงโดย : ฝ่ายบริหารกลยุทธ์

# Triple Bottom Line

การบริหารเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

“

Triple Bottom Line  
เป็นการดำเนินธุรกิจ  
ที่มุ่งเน้นการดำเนินการ  
ที่สมดุล 3 ด้าน ทั้ง  
เศรษฐกิจ สังคม  
และสิ่งแวดล้อม

”

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน หากจะเป็นองค์กรที่อยู่ได้อย่างยั่งยืนจะต้องต่อสู้กับกระแส และ แรงกดดัน ทั้งจากแนวโน้มโลก ลูกค้า และสังคม ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างปัญหาและอุปสรรคมากมาย ต่อองค์กร สิ่งท้าทาย คือ องค์กรต้องมีกลยุทธ์หรือกระบวนการภายในที่แข็งแกร่ง และความเร็ว ในการปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจ หรือ ตัวเงินแต่เพียงอย่างเดียว องค์กรอาจไม่สามารถก้าวไปสู่เป้าหมายในอนาคตได้ หากแต่องค์กร ต้องคำนึงถึงการไม่เอาเปรียบสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม เรียกว่าองค์กรต้องสร้างความสมดุล ทั้ง 3 ด้าน หรือที่เรียกว่า Triple Bottom Line นั่นเอง

**Triple Bottom Line** คือ การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินการที่สมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) เพื่อการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

**เศรษฐกิจ (Economic)** คือ การได้มาซึ่งความมั่งคั่งของผลประกอบการขององค์กร ซึ่งนั่นก็คือ กำไรสุทธิ ของกิจการ ที่จะนำไปสู่ผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ

**สังคม (Social)** คือ การให้ความสำคัญกับคนในชุมชนและบุคลากรในองค์กร เพื่อให้คนในชุมชนและ บุคลากรในองค์กร ได้รับความยุติธรรม ตลอดจนโอกาสอย่างเท่าเทียมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตขององค์กร ซึ่งถือเป็นการเติบโตอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

**สิ่งแวดล้อม (Environmental)** คือ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งการเติบโต ขององค์กร จะต้องสร้างประโยชน์แก่สิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ต้องส่งผลกระทบต่อหรือเอาเปรียบ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการพัฒนาองค์กร

**Triple Bottom Line ของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ**

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจ (Business Approach) ที่มุ่งเน้นการดำเนินการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ตามหลัก Triple Bottom Line ใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) โดยยึดถือเป็นคุณค่าของสถาบันฯ (Corporate Value)



### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic)

สถาบันฯ ซึ่งเป็น Not-for-Profit Organization มีการดำเนินธุรกิจที่ไม่มุ่งเน้นผลกำไร แต่ต้องมีการดำเนินการที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ เนื่องจากสถาบันฯ ไม่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ และที่สำคัญคือ ต้องช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมของประเทศ ให้แข็งแกร่งทัดเทียมกับต่างประเทศ อันเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของสังคมและประเทศ โดยผ่านการบริการหลักๆ ของสถาบันฯ 4 ด้าน ได้แก่ 1) การบริการตรวจประเมินและการรับรอง 2) การบริการฝึกอบรม การพัฒนาระบบงาน และการพัฒนาบุคลากรด้านการตรวจประเมิน 3) การบริการหน่วยตรวจ และ 4) การบริการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### การดำเนินงานด้านสังคม (Social)

สถาบันฯ มีการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมสนับสนุนความรู้ด้านการบริหารจัดการให้แก่สังคม เพื่อให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน เช่น

- การสนับสนุนโครงการต้นแบบโรงเรียนมาตรฐานระบบการด้านยาเสพติด โดยจัดทำและพัฒนาบุคลากรและระบบงานสำหรับการตรวจประเมิน และการรับรองมาตรฐานระบบการด้านยาเสพติด (Qualification for Anti - Drug Policy : QAD) สำหรับสถานศึกษาให้แก่สำนักงานอสาภาค สภาภาคไทย ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา

- การสนับสนุนการก่อตั้งและการดำเนินงานของสมาคมหน่วยรับรองในประเทศไทย โดยสนับสนุนสถานที่และบุคลากร เพื่อให้สมาคมฯ เป็นศูนย์กลางของหน่วยรับรอง เพื่อประสานความร่วมมือด้านการตรวจประเมินและการรับรองระบบการจัดการ และการประสานงานและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการได้รับการบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

- การร่วมเป็นคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อโรงงานอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work : CSR-DIW)

- การจัดทำรายงานประจำปีตามแนวทาง GRI (Global Reporting Initiative) ซึ่งเป็นแนวทางในการวัดผล และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินการของสถาบันฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การให้บริการองค์ความรู้ และข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารจัดการ (Management Knowledge & Information Services) การจัดสัมมนาและการบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการหน่วยงานรัฐ และสถานศึกษา
- การให้บริการความรู้แก่สังคมและการสนับสนุนงานด้านการพัฒนาบุคลากร และระบบการตรวจสอบรับรองแก่สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- โครงการเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีที่ 1 2551-2552 (Envi Kids 1 Programme)
  - สถาบันฯ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้เยาวชนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 806 คน จาก 8 โรงเรียน ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล
  - การสร้างความรู้ความเข้าใจตามวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) เริ่มตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติ การตรวจสอบ และการแก้ไขปรับปรุง
  - การให้นักเรียนนำไปประยุกต์ใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรในครัวเรือน เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า และลดปริมาณขยะ
    - สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปา และลดปริมาณขยะได้ดังนี้
      - : ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 20.42% (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10%) มูลค่า 301,557 บาท/ปี
      - : ลดการใช้น้ำประปาได้ 10.54% (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10%) มูลค่า 112,834 บาท/ปี
      - : ลดปริมาณขยะมูลฝอยได้ 24.6% (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10%) มูลค่า 7,304 บาท/ปี
      - : มูลค่ารวมจากการประหยัดการใช้ไฟฟ้าน้ำประปาและการลดขยะมูลฝอย 421,697 บาท/ปี
      - : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตพลังงานไฟฟ้า 1,437.41 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์/ปี
- โครงการเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีที่ 2 2552-2553 (Envi Kids 2 Programme)
  - ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
  - โรงเรียน 12 โรงเรียน และขยายสู่ชุมชนอีก 4 ชุมชน
  - เข้าร่วมเป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 82 พรรษา 5 ธันวาคม 2552 และในโอกาสบรมราชาภิเษก ปีที่ 60 และเฉลิมพระชนมพรรษา ของกระทรวงอุตสาหกรรม
  - การลดปริมาณการใช้กระดาษในสถาบันฯ ตลอดจนการประหยัดน้ำ และไฟฟ้า

ถึงเวลาแล้วหรือยังที่องค์กรต่างๆ จะหันมาเป็นองค์กรที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม เกื้อกูลต่อสังคม และมีการดำเนินการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาลและมีผลการดำเนินการที่ดี เพราะสุดท้ายแล้วสังคมจะเป็นผู้วัดความอยู่รอดขององค์กรนั่นเอง และ Triple Bottom Line จึงเป็นสิ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญเป็นเรื่องแรกนับจากนี้



เรียบเรียงโดย : คุณชาวาลิป จินดาวิจักษณ์ และทีมวิชาการแผนก SR

# การพัฒนาองค์กร สู่การเป็นองค์กรที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคม

“

องค์กรจะผลิตสินค้า/  
บริการขายเพื่อให้องค์กร  
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน  
ได้อย่างไร หาก  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
สังคม ชุมชนรอบข้าง  
ไม่ได้เติบโตก้าวหน้า  
ควบคู่ไปกับองค์กร

”

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่างต้องการพัฒนาตนเองเข้าสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ซึ่งในอดีตองค์กรต่างๆ มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมว่า เป็นการทำบุญ การบริจาคเงิน การให้ทุนการศึกษา เป็นต้น องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ได้ให้ความสนใจในเรื่องดังกล่าว โดยได้จัดทำมาตรฐานว่าด้วยแนวทางในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรขึ้น เพื่อให้องค์กรสามารถใช้เป็น Guideline ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้

ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการกำหนดแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแตกต่างกัน เช่น บางแนวคิด กำหนดในเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การป้องกันสภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของโลก การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และบางแนวคิดกำหนดในเรื่องที่เกี่ยวกับการเป็นองค์กรด้านความโปร่งใสและเป็นธรรม (Corporate Governance) องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน ได้จัดทำมาตรฐาน ISO 26000 ออกมาเป็นแนวทาง (Guideline) ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถพัฒนานตนเองสู่ความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดหัวข้อหลัก 7 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) การกำกับดูแลองค์กร 2) สิทธิมนุษยชน 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน 4) สิ่งแวดล้อม 5) การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม 6) ประเด็นด้านผู้บริโภค 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

## 1) การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)

องค์กรต้องมีการกำหนดกระบวนการที่เป็นระบบ (System Approach) และโครงสร้าง (Structure) ที่สามารถนำหลักการและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR) มาประยุกต์ใช้ได้ โดยจะต้องกำหนดโครงสร้างและกระบวนการในการตัดสินใจที่แสดงถึงการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมของแนวปฏิบัติตามหลักการด้าน SR รวมทั้งสามารถสร้างระบบแรงจูงใจทั้งในด้านเศรษฐกิจ และไม่ใช่ว่าด้านเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยงกับสมรรถนะด้าน SR ขององค์กร มีการใช้ทรัพยากรด้านการเงิน ทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีการส่งเสริมอย่างเป็นธรรมในการเป็นตัวแทนของกลุ่มต่างๆ ในการดำรงตำแหน่งอาวุโสภายในองค์กรการสร้างสมดุลของความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งความต้องการเร่งด่วนและความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กระตุ้นให้เกิดกระบวนการสื่อสารแบบสองทางระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

และช่วยในการขจัดขอบเขตของการยอมรับและการไม่ยอมรับ และการเจรจาเพื่อแก้ปัญหาความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้น กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงานทุกระดับในการตัดสินใจขององค์กรเกี่ยวกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างสมดุลของระดับบุคลากรที่มีอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถ ที่ทำการตัดสินใจในนามขององค์กร ติดตามผลการตัดสินใจในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเหล่านี้ ได้ถูกติดตาม และรับผิดชอบต่อผลการตัดสินใจและกิจกรรมขององค์กร ทั้งด้านบวกและด้านลบ มีช่วงระยะเวลาในการทบทวนและประเมินกระบวนการกำกับดูแลองค์กร สำหรับบริษัทชั้นนำของไทยได้มีการกำหนดไว้เป็นหลักปฏิบัติ เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม บริษัท ไทยได้อีเอ็ม จำกัด มี Code of Conduct (Corporate Ethics) เป็นต้น

## 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน ควรพิจารณาให้ครอบคลุมถึงขอบเขตของผลกระทบจากการตัดสินใจ และการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ที่มีต่อพนักงาน ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่แข่งที่จะมีอิทธิพลต่อห่วงโซ่มูลค่าชุมชนโดยรอบและถัดออกไป การยอมรับและเคารพสิทธิมนุษยชนจึงเป็นสิ่งจำเป็นในหลักแนวคิดของความยุติธรรมทางสังคมและความเป็นธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสนับสนุนสถาบันทางสังคมที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. การตรวจสอบและประเมินสถานะขององค์กร (Due diligence)
2. สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในเรื่องสิทธิมนุษยชน
3. การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำผิดในการละเมิดสิทธิมนุษยชน (Avoidance of complicity)
4. การแก้ไขปัญหาจากการเรียกร้องความเป็นธรรม (Resolving Grievances)
5. การเลือกปฏิบัติและกลุ่มผู้ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (Discrimination and vulnerable groups)
6. สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (Civil and political rights)
7. สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (Economic, social and cultural rights)
8. สิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Fundamental rights at work)

โดยองค์กรต้องมีหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินสถานะองค์กร โดยการชี้แจง ป้องกัน และเข้าถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นหรือมีแนวโน้มอันเป็นผลมาจากกิจกรรมขององค์กรหรือกิจกรรมของผู้ที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับองค์กร ตัวอย่างองค์กรที่มีการจัดทำคู่มือการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องสิทธิมนุษยชน เช่น บมจ. ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น

## 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)

แนวปฏิบัติทางด้านแรงงานขององค์กรเป็นการรวมไว้ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงานที่กระทำภายในองค์กรหรือในนามขององค์กร โดยรวมถึงการจัดหาและการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน ระเบียบวินัย และขั้นตอนการร้องเรียน การโอนย้ายและการสลับสับเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงาน การเลิกจ้าง การฝึกอบรม และการพัฒนาความเชี่ยวชาญ สุขภาพ ความปลอดภัย นโยบายและแนวปฏิบัติที่มีผลต่อลักษณะงาน โดยเฉพาะเวลาทำงาน และการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงการยอมรับกลุ่มองค์กรของพนักงาน

และตัวแทน และการมีส่วนร่วมของทั้งกลุ่มองค์กร ของคนงาน และนายจ้างในเรื่องของการต่อรองร่วม การสานเสวนาทางสังคม และการหารือร่วมสามฝ่าย การปฏิบัติด้านแรงงานที่รับผิดชอบ ต่อสังคมจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อความยุติธรรม ความมั่นคง และความสงบสุข ซึ่งประกอบด้วย

1. การจ้างงานและความสัมพันธ์ในการจ้างงาน (Employment and employment relationships)
2. สภาพการจ้างและการคุ้มครองทางสังคม (Conditions of work and social protection)
3. การสานเสวนาทางสังคม (Social dialogue)
4. สุขภาพ และความปลอดภัย ในการทำงาน (Health and safety at work)
5. การพัฒนามนุษย์และการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน (Human development and training in the workplace)

องค์กรที่มีการปฏิบัติด้านแรงงานจะมีระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน (Employee Hand Book) หรือมีเงื่อนไขการจ้างงานที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระบุไว้ในระเบียบและข้อบังคับการบริหารงานบุคคล สำหรับลูกจ้างหญิงกรณีตั้งครรภ์ สามารถใช้สิทธิลาคลอดได้ตามกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงการอนุญาตให้มีการรวมกลุ่ม เช่น สหภาพแรงงาน เป็นต้น

## 4) สิ่งแวดล้อม (The Environment)

การตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ย่อมมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นระดับใดก็ตาม ผลกระทบอันเกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการขององค์กร อาจเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การปล่อยมลพิษ และของเสีย และผลกระทบต่อที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม องค์กรควรนำแนวทางแบบบูรณาการที่พิจารณาถึงความเกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบการดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กร โดยมุ่งเน้นในเรื่องการป้องกันมลภาวะทั้งอากาศ น้ำ และของเสีย รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทรัพยากรจะมีใช้อย่างยั่งยืนในอนาคต ประกอบด้วย

1. การป้องกันมลพิษ (Prevention of pollution)
2. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
3. การบรรเทา และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ

องค์กรจะต้องปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ เนื่องจากกิจกรรมของมนุษย์ในปัจจุบันได้ส่งผลให้ระบบนิเวศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งในพื้นที่เขตเมืองและชนบท องค์กรสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ด้วยการปกป้องสิ่งแวดล้อม และฟื้นฟูพื้นที่ที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ รวมทั้งความหลากหลายของระบบนิเวศ ในทุกกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ

## 5) การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)

การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีความเกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรม ในการดำเนินงานระหว่างองค์กรกับองค์กรอื่น และบุคคลอื่น รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับภาครัฐ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา คู่แข่งทางธุรกิจ และสมาคมต่างๆ ที่องค์กรเป็นสมาชิก การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมในที่นี้ครอบคลุมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสาธารณชนในวงกว้าง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม พฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินความสัมพันธ์กับองค์กรอื่น และการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ในทางบวก ซึ่งสามารถบรรลุได้ด้วยผู้นำขององค์กร รวมทั้งการส่งเสริมการดำเนินการความรับผิดชอบต่อขอบเขตอิทธิพลขององค์กร โดยการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ครอบคลุมถึงกิจกรรมดังนี้

1. การต่อต้านการคอร์รัปชัน
2. การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ
3. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
4. การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตอิทธิพลขององค์กร
5. การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

## 6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)

องค์กรต้องให้ความสำคัญกับโอกาสที่จะสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กร ทั้งการให้ความรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ยุติธรรม โปร่งใส และการตลาดที่เป็นธรรม และการปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคและลูกค้าอื่นๆ รวมทั้งการลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุดจากการใช้ผลิตภัณฑ์และการบริการ ผ่านการออกแบบ การผลิต การจำหน่าย การให้ข้อมูล การสนับสนุนการบริการและขั้นตอนการเรียกคืน ตลอดจนรับผิดชอบต่อการรักษาข้อมูลของผู้บริโภคให้มีความปลอดภัย และเป็นความลับ ซึ่งจะต้องครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การตลาดที่เป็นธรรม ข้อมูลที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบน และการปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรม
2. การคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
3. การบริโภคอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการบริโภคอย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการต้องเสนอผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เป็นประโยชน์และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียน ข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค องค์กรสามารถที่จะเพิ่มความพึงพอใจของผู้บริโภค และลดระดับของข้อร้องเรียน โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการที่คุณภาพสูง และควรจัดเตรียมคำแนะนำที่ชัดเจนแก่ผู้บริโภค ในการใช้งานที่เหมาะสมหรือการแก้ไขการดำเนินการที่ผิดพลาด
5. การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
6. การเข้าถึงบริการที่จำเป็น ถึงแม้ว่ารัฐจะมีความรับผิดชอบในสิทธิความจำเป็นขั้นพื้นฐานของประชาชน แต่ยังมีอีกหลายพื้นที่หรือบางเงื่อนไขที่อาจจะไม่ได้รับการคุ้มครองจากภาครัฐอย่างเต็มที่ เช่น สิทธิที่จะเข้าถึงบริการที่จำเป็น อาทิ ไฟฟ้า แก๊ส ประปา การบริการด้านน้ำเสีย การระบายน้ำทิ้งสิ่งปฏิกูล และโทรศัพท์ ซึ่งองค์กรสามารถที่จะสนับสนุน เพื่อเติมเต็มสิทธิเหล่านี้ได้
7. การให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก



## 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบันว่า องค์กรควรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินการ โดยความสัมพันธ์ดังกล่าว ควรอยู่บนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน การมีส่วนร่วมในชุมชนทั้งในรูปแบบส่วนบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในการแสวงหาการสนับสนุนการยกระดับที่ดีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการสะท้อนการเสริมสร้างค่านิยมประชาธิปไตย

1. การมีส่วนร่วมในชุมชน (Community involvement) เป็นการควบคุมสถานการณ์ต่อชุมชน มีเป้าหมายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหา การรวมหุ้นส่วนกับองค์กรท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการปรารถนาจะเป็นพลเมืองที่ดีของชุมชน
2. การศึกษาและวัฒนธรรม (Education and culture)
3. การสร้างการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะ (Employment creation and skill development)
4. การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี (Technology development and access)
5. การสร้างรายได้และความมั่งคั่ง (Wealth and income creation)
6. สุขภาพ (Health) สุขภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญของชีวิตในสังคม และเป็นสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับ การดูแลสุขภาพของประชาชน มีผลกระทบต่อชุมชน และสามารถขัดขวางต่อการพัฒนาชุมชนได้
7. การลงทุนด้านสังคม (Social investment)

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ โดยฝ่ายบริการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้บริการ Training & Coaching ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐาน ISO 26000 หากท่านผู้อ่านสนใจรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายบริการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เรียบเรียงโดย : คุณสำราญ สอนผึ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายหน่วยตรวจ

# CDM

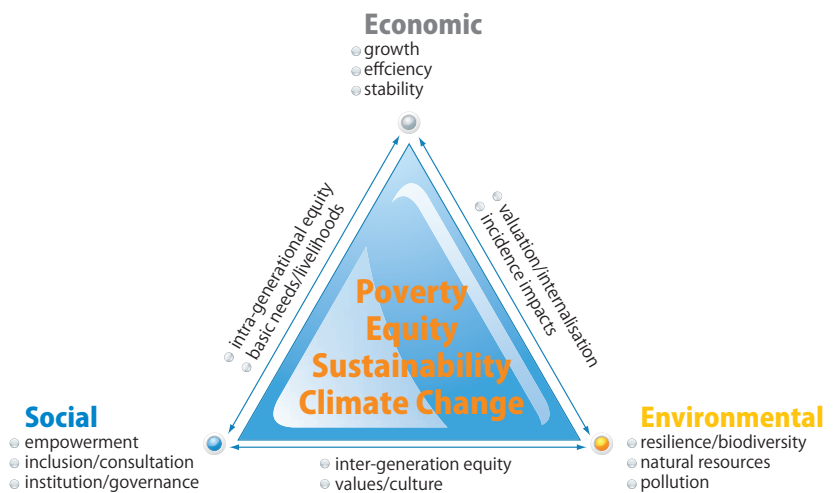
## กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“

CDM กลไกการพัฒนาที่สะอาด เป็นหนึ่งในสามกลไกที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน

”

ขณะนี้ไม่ว่าเราจะดำเนินกิจการใดๆ คำๆ หนึ่งที่เรามักจะได้ยิน ได้ฟัง หรือเกี่ยวข้องกับตัวบ่อฯ ก็คือสมัครใจ หรือไม่สมัครใจ ได้แก่ คำว่า **“การพัฒนา (Development)”** คำๆ นี้เป็นวาทกรรม (Discourse) ที่เกิดขึ้นในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ซึ่งสร้างขึ้นมานักวิชาการในประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อแบ่งแยกระหว่างประเทศพัฒนาแล้ว กับประเทศด้อยพัฒนา หรือประเทศกำลังพัฒนา โดยใช้ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศตะวันตกเป็นเกณฑ์ หรือเป็นมาตรวัด ซึ่งบางครั้งก็รู้สึกว่ามันค่อนข้างยุติธรรมสำหรับประเทศอย่างเราๆ นึก ต่อมาแนวคิดเรื่องการพัฒนา ก็ได้มีการขยายออกไปเพิ่มมากขึ้น เช่น ขยายเป็น **“การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)”** ซึ่งหมายถึง การออกแบบที่ผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างเรื่องนโยบายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับโลกในปัจจุบันและโลกในวันข้างหน้า (Sustainable development means designing the right mix of economic, social and environmental policies for today and for tomorrow) (OECD) และต่อมาแนวคิดในเรื่องนี้ก็ได้ออกมาและเพิ่มเติมมากขึ้นๆ เนื่องจากเป็นเรื่องที่น่าสนใจและเป็นประเด็นร้อน (Hot Issue) ในระดับโลก เช่น ขยายแนวคิดในด้านสิ่งแวดล้อมออกไปเป็นเรื่องการคืนกลับสู่สภาพเดิม (Resilience) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource) และมลภาวะ (Pollution) เป็นต้น



ที่มา : Sustainomics and Sustainable Development-adapted from Munasinghe  
4.bp.blogspot.com (www.eoearth.org)

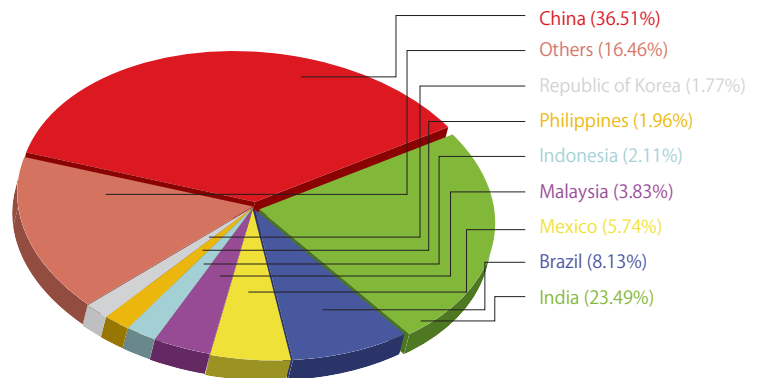
ในช่วงที่โลกเรากำลังประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระดับที่รุนแรงที่เรียกว่า **“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของโลก”** ซึ่งเริ่มเห็นสภาพการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนๆ และมีสภาพอย่างที่เป็นอยู่ในขณะนี้ นั่นคือ หลายๆ องค์การในประเทศต่างๆ เกิดความเห็นร่วมกันว่า จะต้องดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อเป็นการบรรเทาปัญหาต่างๆ ดังกล่าว เช่น ในการประชุมที่เกียวโต เมื่อปี 1997 ที่ประชุมมีมติร่วมกันที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าวให้น้อยลง โดยตกลงให้มีผลบังคับใช้ข้อตกลงดังกล่าวกับประเทศที่พัฒนาแล้วตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2005 เป็นต้นไป โดยให้การดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดำเนินการผ่านกลไกที่เรียกว่า **“กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean**

**Development Mechanism : CDM)”** ซึ่งเป็นกลไกที่เป็นส่วนหนึ่งของตลาดการค้าคาร์บอนที่เพิ่งเกิดขึ้นใหม่เมื่อไม่นานมานี้ เป้าหมายของ CDM ก็เพื่อทำให้บรรลุถึงความสำเร็จทั้งในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศกำลังพัฒนาและการลดต้นทุนในการดำเนินกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศพัฒนาแล้ว (Karen Holm Olsen) โดยที่หน่วยงานที่เป็นผู้อนุมัติโครงการในประเทศกำลังพัฒนาของแต่ละประเทศ (Designated National Authorities : DNAs) จะต้องเป็นผู้ที่ยืนยันถึงการบรรลุถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละโครงการก่อนที่จะอนุมัติให้ดำเนินการได้ กลไกการพัฒนาที่สะอาดเปรียบเสมือนแรงจูงใจให้ประเทศกำลังพัฒนา หันมาใช้เทคโนโลยีสะอาดเพิ่มมากขึ้น อันจะส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ซึ่งหากไม่มีแรงจูงใจจากกลไกการพัฒนาที่สะอาดแล้ว ประเทศนอกภาคผนวกที่ 1 ก็ยังคงใช้เทคโนโลยีแบบเดิมที่มีต้นทุนต่ำและมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมาก โดยแรงจูงใจที่กล่าวถึงคือ CERs (Certified Emission Reductions) ที่ผู้ดำเนินโครงการจะได้รับและสามารถนำไปขายให้กับประเทศอุตสาหกรรมได้นั่นเอง ส่วนประเทศเจ้าบ้านจะได้รับผลประโยชน์ คือ การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังตาราง

|               | ด้านสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                        | ด้านเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระดับท้องถิ่น | <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมระดับชุมชนในพื้นที่โครงการ</li> <li>ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น โดยการนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงพลังงาน</li> <li>ลดการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>กรณีที่เป็นโครงการด้านพลังงานทดแทน จะช่วยให้หน้าผลิตผลทางการเกษตร เช่น ปาล์ม มะพร้าว ทานตะวัน ผลสุปุด้า ฯลฯ มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงาน</li> <li>เกษตรกรสามารถนำวัสดุเหลือใช้ เช่น แกลบ ใบอ้อย เศษไม้ ฯลฯ ไปขายเพื่อเป็นวัตถุดิบ ในการดำเนินโครงการ CDM</li> <li>กระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนให้เกิดการจ้างงานมากขึ้น</li> <li>มีการผลิตสินค้าด้วยวิธีการที่สะอาดขึ้น</li> </ol> |
| ระดับประเทศ   | <ol style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศดีขึ้น</li> <li>มีการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ</li> </ol>                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>ลดการพึ่งพาการนำเข้าเชื้อเพลิงพลังงาน</li> <li>กระตุ้นเศรษฐกิจระดับชาติและเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</li> <li>มีรายได้จากภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการซื้อขาย CERs ลดภาระของประเทศที่ภาครัฐจะต้องลงทุนในการรักษาสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน</li> </ol>                                                                                                                             |

ที่มา : <http://www.tgo.or.th>

## Registered project activities by host party. Total : 2,090



จำนวนโครงการที่ขึ้นทะเบียนในประเทศต่างๆ  
ที่มา: <http://cdm.unfccc.int/Statistics/index.html>

สถานการณ์การดำเนินโครงการ CDM ในประเทศไทย ในปัจจุบันมีโครงการที่ได้รับหนังสือให้คำรับรองโครงการ (Letter of Approval : LoA) จากประเทศไทยแล้ว จำนวน 100 โครงการ คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 6,322,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยสามารถแยกเป็นโครงการ CDM ประเภทก๊าซชีวภาพ (Biogas) 68.69% โครงการ CDM ประเภทชีวมวล (Biomass) 22.12% และโครงการ CDM ประเภทอื่นๆ 9.19% จากโครงการที่ได้รับหนังสือให้คำรับรองโครงการแล้วนั้น มีจำนวน 32 โครงการ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ CDM EB (Executive Board) แล้ว คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 1,991,939 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี (ข้อมูล ณ วันที่ 5 มีนาคม 2553) จากสถานการณ์ดังกล่าวจะเห็นว่าการดำเนินการโครงการ CDM ในประเทศไทยค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับบางประเทศ เช่น จีน (763 โครงการ) และ อินเดีย (491 โครงการ) ดังรูป

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการของกลไกการพัฒนาที่สะอาดได้ โครงการ CDM ต่างๆ ที่เป็นไปตามเกณฑ์ของ DNA และ CDM EB จำเป็นต้องมีการส่งเสริมให้เกิดขึ้นจำนวนมากๆ และในขณะเดียวกันหน่วยงานที่เป็นผู้ทวนสอบวิธีการและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ (Designated Operational Entity : DOE) ของไทยที่มีขีดความสามารถที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลก็ต้องได้รับการพัฒนาให้มากขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน เพื่อให้ประเทศไทยมีการพัฒนาในระดับที่เรียกว่า **“การพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ตลอดไป

อ้างอิง :

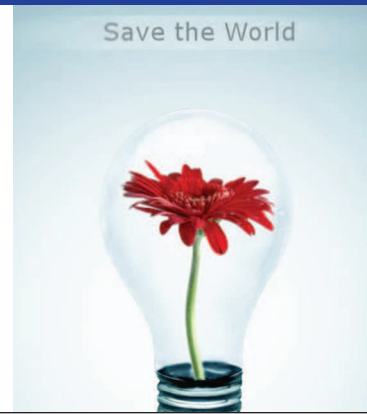
<http://www.oecd.org>

[www.eoearth.org](http://www.eoearth.org)

Karen Holm Olsen, The clean development mechanism's contribution to sustainable development : a review of the literature, Climatic Change, Volume 84, Number 1 / September, 2007, Springer Netherlands.

<http://www.tgo.or.th>

<http://cdm.unfccc.int/Statistics/index.html>



เรียบเรียงโดย : คุณพรณี อังสุสิงห์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันอาวูโส

# ฉลากสิ่งแวดล้อม Environmental Label

“องค์กร ISO ได้กำหนดมาตรฐานว่าด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14020 Series ขึ้น เพื่อเป็นการให้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปัจจุบัน “สิ่งแวดล้อม” ซึ่งเป็นมิติหนึ่งใน 3 มิติของ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)” ตามหลัก Triple Bottom line (เศรษฐกิจ - Economic, สังคม - Social และ สิ่งแวดล้อม - Environmental) ยังคงเป็นกระแสความสนใจหลักของคนทั่วโลกหรือเรียกว่าเป็น “วาระแห่งโลก (Global Agenda)” ได้เลยทีเดียว โดยเฉพาะผู้บริโภคที่ปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากแต่ก่อน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากขึ้น และมีอำนาจในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการต่างๆ มากขึ้น ทำให้ “ฉลากสิ่งแวดล้อม (Environmental Label)” ทวีความสำคัญมากขึ้น โดยองค์กรและประเทศต่างๆ มีการกำหนดและแสดงฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อม

**“ฉลากสิ่งแวดล้อม (Environmental Label)”** เป็นการให้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ เช่น คุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Character) ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม (Specific Environmental Aspect) เป็นต้น ซึ่งอาจเป็นข้อความ สัญลักษณ์ หรือกราฟิก เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือใช้บริการนั้นๆ นอกจากนี้ฉลากสิ่งแวดล้อมยังเป็นเครื่องมือ (Tool) หนึ่งในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้วย

องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) โดยคณะกรรมการ

คณะที่ 3 ฉลากสิ่งแวดล้อม (Environmental Labeling) ของคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 207 การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) หรือ ISO/TC 207/SC 3 ได้กำหนดมาตรฐานว่าด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14020 Series ขึ้น ประกอบด้วย

- ISO 14020:2000 Environmental Labels and Declarations - General Principles
- ISO 14021:1999 Environmental Labels and Declarations - Self-Declared Environmental Claims (Type II Environmental Labeling)
- ISO 14024:1999 Environmental Labels and Declarations - Type I Environmental Labeling - Principles and Procedures
- ISO 14025:2006 Environmental Labels and Declarations - Type III Environmental Labeling - Principles and Procedures

โดยที่มาตรฐาน ISO 14020 ได้กำหนดหลักการทั่วไปในการกำหนดหรือพัฒนาและการใช้ฉลากสิ่งแวดล้อมไว้ 9 หลักการ สรุปได้ดังนี้ คือ

1. ต้องถูกต้อง ทวนสอบได้ เป็นข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ และไม่ทำให้เข้าใจผิด
2. ขั้นตอนและข้อกำหนด ต้องไม่ถูกจัดทำรับ (Adopt) หรือประยุกต์ใช้ในลักษณะที่

หรือมีผลต่อการก่อให้เกิดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศที่ไม่จำเป็น

3. ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่เพียงพอและเป็นที่ยอมรับ และให้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องและทำได้

4. ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการและเกณฑ์กำหนด ต้องมีไว้พร้อมและจัดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ในกรณีที่ต้องการขอ

5. ต้องพิจารณาถึงลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

6. ต้องไม่กีดกันนวัตกรรมที่รักษาหรือมีศักยภาพในการปรับปรุงสมรรถนะหรือผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

7. ข้อกำหนดและข้อมูล ต้องจำกัดเฉพาะเท่าที่จำเป็นในการตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐานหรือเกณฑ์กำหนด

8. กระบวนการในการกำหนดหรือพัฒนา ต้องเปิดเผย มีการปรึกษาหารือหรือมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้หลักการความเห็นพ้องต้องกัน (Consensus)

9. ข้อมูลลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ต้องมีไว้พร้อมสำหรับผู้ซื้อและผู้ที่จะเป็นผู้ซื้อ

และจากมาตรฐาน ISO 14021, ISO 14024 และ ISO 14025 ข้างต้น จะเห็นได้ว่ามีฉลากสิ่งแวดล้อมอยู่ 3 ประเภท คือ ประเภทที่ 1 ประเภทที่ 2 และประเภทที่ 3

**ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1** เป็นฉลากโดยสมัครใจ ดำเนินการโดยหน่วยงานบุคคลที่สาม มีเกณฑ์กำหนดหลายข้อ (Multiple Criteria) สำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยการพิจารณาวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Considerations) ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 ในประเทศไทยที่เป็นที่รู้จักกัน คือ ฉลากเขียว (Green Label) ซึ่งผู้เขียนได้มีส่วนร่วมตั้งแต่เป็นโครงการนำร่องของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสภาพสิ่งแวดล้อมไทย โดยใช้ Blue Angel ของเยอรมนีซึ่งเป็นฉลากสิ่งแวดล้อมแรกสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของโลกเป็นแนวทาง นอกจากนี้ยังมีฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 ที่ดำเนินการในภูมิภาคและประเทศต่างๆ เช่น สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย นอร์เวย์ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น สิงคโปร์



ฉลากเขียว  
ไทย



Blue Angel  
เยอรมนี



Eco Label  
สหภาพยุโรป



Umweltzeichen-  
Ba'u-me  
ออสเตรีย



NF Environment  
ฝรั่งเศส



Green Seal  
สหรัฐอเมริกา



EcoLogoM  
แคนาดา



Eco Mark  
ญี่ปุ่น



White Swan  
นอร์เวย์

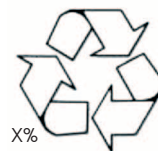


Green Label  
สิงคโปร์

**ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2** เป็นฉลากที่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าปลีก หรือผู้ให้บริการ ประกาศรับรองตนเอง โดยไม่มีการรับรองจากหน่วยงานบุคคลที่สาม เช่น Degradable, Recyclable, Recycled Content, Pesticide Free



นอกจากนี้ ยังมีการใช้สัญลักษณ์เฉพาะ (Specific Symbol) ที่เรียกว่า “โมเบียส ลูป (Mobius Loop)” ในการแสดง Recycled Content และ Recyclable โดยต้องมีการระบุข้อความหรือระบุค่าได้ด้วย เช่น



**ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 3** เป็นฉลากที่แสดงข้อมูลลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมในเชิงปริมาณ ที่ได้จากการศึกษาการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) และทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระหรือหน่วยงานบุคคลที่สาม



ข้อมูลอ้างอิง : “ฉลากสิ่งแวดล้อม” และ “ฉลากเขียว” สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม “ฉลากเขียว” สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย  
www.iso.org  
www.blauer-engel.de  
www.ec.europa.eu



เรียบเรียงโดย : : คุณกัสมมา วาริรักษ์จรงกิจ ผู้จัดการแผนกบริการฝึกอบรม

# Saving the World at Work



ในปัจจุบันการปฏิวัติด้านความรับผิดชอบต่อ (Responsibility Revolution) มีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิถีดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างๆ เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า และนักลงทุน ต่างเรียกร้องให้บริษัทต่างๆ แสดงความรับผิดชอบต่อผู้คน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสุดท้ายแล้วนอกจากจะเป็นการช่วยโลกของเราแล้ว ยังเป็นการช่วยบริษัทในการประหยัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และได้รับความภาคภูมิใจจากลูกค้า

## การปฏิวัติด้านความรับผิดชอบต่อ

ผู้อยู่เบื้องหลังในการผลักดันให้เกิดการปฏิวัติความรับผิดชอบต่อนี้ถูกเรียกว่า "the Them Generation" การแบ่งกลุ่มคนเป็น 3 ยุค

Me generation คนที่เกิดในช่วงปี 1960s เป็นยุคที่มีภัยธรรมชาติ ผู้คนจึงทำทุกอย่างเพื่อตัวเองและความอยู่รอดของตน

Us generation คนที่เกิดในช่วงปี 1980s - 1990s เป็นยุคที่ห่างจากความดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด ผู้คนมองหาพันธมิตร ครึ่งหนึ่งของฉัน ครึ่งหนึ่งของเธอ เพื่อฉัน เพื่อเรา

Them generation ส่วนมากเกิดหลังปี 1980s เป็นยุคที่ไม่ถูกครอบงำด้วยความคิดเรื่องความขาดแคลน ความกลัว และความไม่มั่นคง ผู้คนจึงไม่ได้คาดหวังแค่ความอยู่รอด แต่เพื่อความเจริญขึ้น นำไปสู่ความรู้สึกชั้นสูงทำเพื่อผู้อื่น แต่ไม่ว่าจะเกิดเมื่อไหร่ จะเป็นใคร ตำแหน่งอะไรในองค์กร ทุกคนก็สามารถเป็นคนยุค Them Gener. ได้ ทุกคนสามารถสร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจ สามารถสร้างหมู่คณะที่มีอุดมการณ์เดียวกันในการเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการปฏิวัติด้านความรับผิดชอบต่อ ทุกคนสามารถเปลี่ยนโลกด้วยการทำงานได้

## การปฏิวัติทางด้านธุรกิจ เกิดใน 5 ระยะ

ระยะที่ 1 : การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม

ผู้คนเริ่มมองเห็นปัญหาต่างๆ ของโลกปัจจุบัน ทั้งด้าน คน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หลายคนมองว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรต่างๆ มีส่วนทำให้เกิดปัญหา ขณะเดียวกันองค์กรต่างๆ ก็มีเงิน เทคโนโลยี คน และอำนาจที่สามารถจะไปหยุดยั้งปัญหาเหล่านั้นได้ จึงเกิดการกระตุ้นผู้คนในบริษัทต่างๆ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้คน ชุมชน สังคม และโลก เพื่อปัจจุบันและอนาคต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงกำลังเข้ามาอย่างรวดเร็ว และโลกการทำงานจะไม่เหมือนเดิมอีกแล้ว

“

อะไรคือสิ่งที่ผู้คน  
และบริษัททั้งหลาย  
กำลังให้ความสำคัญ  
นอกเหนือไปจากรายได้

”

#### ระยะที่ 2 : ค่านิยมใหม่

เมื่อความคิดเห็นความรับผิดชอบกระจายออกไป ข้อมูลมากมายมีอิทธิพลต่อผู้คน จนเกิดเป็นค่านิยมใหม่ ของคนยุค Them Gener. ซึ่งจะเป็นข้อมูลในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า เลือกที่ทำงาน และเลือกที่จะลงทุน

#### ระยะที่ 3 : ผู้เปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนค่านิยม นำไปสู่การตัดสินใจซื้อ การทำงาน และการลงทุน ซึ่งมีผลต่อวิธีดำเนินธุรกิจ ขยายองค์กรต่างๆ ที่ต้องเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านสินค้า วิธีการผลิต ระบบการดำเนินงาน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อคน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองค่านิยมใหม่

#### ระยะที่ 4 : การสั่นสะเทือน

เมื่อเงื่อนไขทางตลาดเปลี่ยนไป จะเกิดการสั่นสะเทือนวงการธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านลูกค้าที่ไม่สนใจเพียงแค่ราคาหรือคุณภาพของสินค้า แต่จะพิจารณาต่อว่า ทำด้วยอะไร มาจากที่ไหน ใครเป็นผู้ผลิต และบอกต่อ หรือผู้ที่มีความรู้ความสามารถที่เริ่มจะขาดแคลน ในปัจจุบันก็มองหาที่ทำงานที่พวกเขาจะภูมิใจที่ได้ร่วมงานด้วย และนักลงทุน จะกระจายการลงทุนไปองค์กรที่สนับสนุนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากองค์กรเหล่านี้จะได้รับการตอบรับอย่างยั่งยืนในอนาคต

#### ระยะที่ 5 : คำสั่งซื้อใหม่

องค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จะได้เปรียบทางการแข่งขัน และสร้างคำสั่งซื้อใหม่ได้

#### การปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อ

ผู้คนในองค์กรเดียวกัน จะส่งมาเป็นทีปรักษา พี่เลี้ยง ให้แก่เพื่อนร่วมงาน ต่อชุมชนรอบข้าง ด้วยการเข้าพัฒนาและร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และตอบสนองต่อวิกฤติของชุมชนต่อโลกของเรา ด้วยการลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น เช่น ลดการใช้พลังงาน กระดาษ การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“

การปฏิวัติรูปแบบธุรกิจ  
จากเดิมยุค Me generation  
มาเป็นยุค Us generation  
และยุคปัจจุบัน คือ

Them generation เพราะ  
องค์กรไม่สามารถดำเนินธุรกิจ  
ให้เจริญก้าวหน้า และยังยืนได้  
หากไม่รับผิดชอบต่อสังคม  
รอบข้าง

”



ข้อมูลอ้างอิง : หนังสือ Saving the world at work by : Tim Sanders



เรียบเรียงโดย : : Intelligence Team

# มาตรฐาน อุตสาหกรรมการพิมพ์ของจีน

การจัดประชุม “Graphic arts standardization development forum” จัดขึ้นในเดือนกันยายน 2552 ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน โดยการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของจีน ได้แก่ The National Technical Committee on Printing of Standardization Administration (SAC) (สมาชิก ISO ของจีน), The General Administration of Press and Publication (GAPP), The Printing Technology Associate of China (PTAC) และภาคอุตสาหกรรมการพิมพ์ของจีน เพื่อมุ่งส่งเสริมการใช้มาตรฐานและให้ตระหนักถึงประโยชน์ที่ได้รับจากมาตรฐาน ISO ซึ่งมีผู้ที่มีส่วนร่วมของจีนกว่า 300 ราย จาก 20 จังหวัด

“

จีน เป็นประเทศแรก  
ที่มีการสร้างสรรค์  
ด้านการพิมพ์

”

จีนถือเป็นประเทศแรกที่มีการสร้างสรรค์ด้านการพิมพ์ และใช้วิธีการพิมพ์ที่ใช้ลูกกลิ้ง ซึ่งยืนยันได้จากหนังสือเล่มแรกที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 868 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการพิมพ์ในจีนมีการเติบโตสูงถึง 40 ล้านยูโรต่อปี

Ms. Li Dongdong, Vice Minister of the General Administration of Press and Publication (GAPP) ได้ให้ข้อมูลว่า ในจีนมีบริษัทหลายประเภทในอุตสาหกรรมการพิมพ์นี้กว่า 100,000 แห่ง ซึ่งในจำนวนนี้มีกว่า 2,400 แห่งเป็นบริษัทข้ามชาติ และเป็นบริษัทมหาชน กว่า 50,000 แห่ง

ทั้งนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือใหม่ๆ ทุกประเภทเข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกว่า 3.5 ล้านคน และได้มีการสร้างความสัมพันธ์ในด้านกระบวนการผลิตกับ 40 ประเทศทั่วโลก โดยมูลค่าของการรับจ้างผลิตในอุตสาหกรรมนี้สูงถึง 30-40 ล้านยูโร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจีนกำลังจะกลายเป็นประเทศมหาอำนาจในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของโลกในเวลาอันใกล้

อย่างไรก็ตาม จีนเองก็รู้ดีว่ายังมีช่องว่างระหว่างเทคโนโลยีและการจัดการการพิมพ์ของจีนกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจีนจะต้องมีการเรียนรู้ถึงการปรับปรุงคุณภาพ การลดการใช้พลังงาน การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากการใช้มาตรฐานสากล และจากประเทศที่พัฒนาแล้ว

อนึ่ง มีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ได้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของมาตรฐานต่ออุตสาหกรรมการพิมพ์ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตัวอย่างเช่น

- Mr. Fang Xiang, Director of the Standardization Administration of the PRC (SAC) ให้ความเห็นว่าการประชุมในครั้งนี้ ทำให้เกิดโอกาสที่จะทำเห็นความสำคัญของมาตรฐานสากล การเรียนรู้จากประสบการณ์และข้อมูลที่มาจากทั่วโลก ปรับปรุงมุมมองด้านการวางกลยุทธ์ด้านมาตรฐาน และการส่งเสริมมาตรฐานการทำงานของจีน สำหรับข้อเสนอของมาตรฐานสากลที่จัดทำโดยผู้แทนจากจีนและร่วมริเริ่มมาตรฐานสากลมีจำนวน 164 มาตรฐาน ซึ่งจีนได้ร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศทั้ง ISO และ IEC โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้มีส่วนร่วมในคณะทำงานของ ISO และ IEC เกือบ 1,000 ราย

- Mr. Yu Yongzhan, President of Printing Technology Association of China (PTAC) ให้ความเห็นว่ามีมาตรฐานทำให้สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ และช่วยในการปรับปรุงและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมและการค้า

- Mr. Yang Guanguri, Director of Guangdong Press and Publication Administration ให้ความเห็นว่ามีมาตรฐานเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นต่อ Core Competency ของอุตสาหกรรม และเป็นมุมมองที่สำคัญต่อความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมให้ดีขึ้น เพราะจะผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในตลาด ซึ่งมาตรฐานในอุตสาหกรรมการพิมพ์ใน Guangdong ถูกนำมาใช้ผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- Dr. Uwe Bertholdt, Chair of ISO/TC 130 ได้กล่าวถึงความสำเร็จของมาตรฐาน ISO สำหรับอุตสาหกรรมกราฟิกและยังถึงความได้เปรียบของอุตสาหกรรม คือ การมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานเพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ความเป็นอิสระของซัพพลายเออร์ การพัฒนาเทคนิค การสื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการรักษาความปลอดภัยในคุณภาพ



ทั้งนี้ การรวมตัวกันในระดับนานาชาตินี้จะกระตุ้นให้เกิดความสนใจ โดยผู้นำในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของจีนจะมีบทบาทในวงการมาตรฐานสากลมากขึ้น ตั้งแต่จีนได้เข้ามาเป็นสมาชิก ISO/TC 130 ตั้งแต่ปี 2549 ก็ได้มีบทบาทในการจัดทำงานวิจัย สำหรับการทดลองและการพัฒนาของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ จำนวน 8 เรื่อง

จากความเคลื่อนไหวดังกล่าว จะเห็นได้ว่า จีนได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในแวดวงมาตรฐานสากล และมีการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานจากนานาประเทศ รวมถึงมีการผลักดันจากหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง ในการพัฒนาศักยภาพในการผลิต เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศให้มากขึ้น ซึ่งหากจีนดำเนินการอย่างต่อเนื่องและได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย การที่จีนจะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของโลกคงเป็นไปได้ไม่ยาก



เรียบเรียงโดย : MASCIIntelligence Team

# สถิติการรับรอง SA 8001 ในปี 2009

SA 8001 หรือมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน และเป็นมาตรฐานแบบสมัครใจซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยประกาศใช้ครั้งแรกในปี 1997 และมีการปรับปรุงและประกาศใช้ล่าสุดเมื่อปี 2008

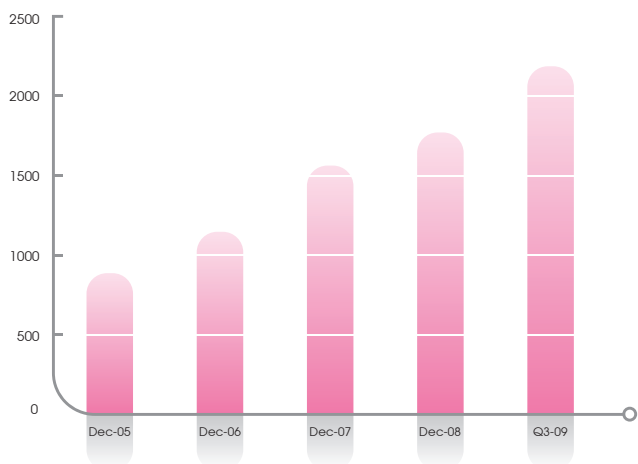
มาตรฐานนี้กำหนดขึ้นโดย The Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA) ต่อมาได้จัดตั้ง Social Accountability International (SAI) ขึ้นเพื่อกำกับดูแลมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งทั้งสององค์กรเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่เกิดจากการรวมตัวขององค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ ผู้ผลิต และผู้บริโภค โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่สหรัฐอเมริกา

SA 8001:2008 อ้างอิงหลักการของอนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO conventions) กว่า 10 ฉบับ อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กขององค์การสหประชาชาติ (The UN Convention on the Rights of the Child) และ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights) เป็นต้น ซึ่งคล้ายคลึงกับมาตรฐาน มรท. 8001-2546 ของไทย

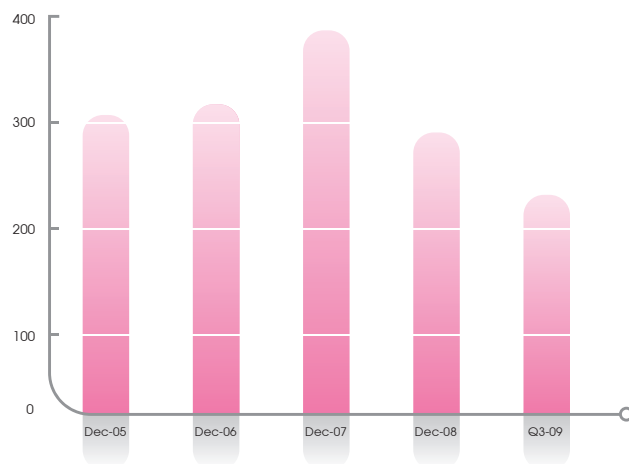
จากข้อมูลของ Social Accountability Accreditation Service (SAAS) ณ เดือนกันยายน 2009 พบว่ามีจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง SA 8001 ทั่วโลก รวมทั้งสิ้น 2,093 ราย จาก 64 ประเทศ แบ่งเป็น 66 ธุรกิจ ครอบคลุมจำนวนลูกจ้าง 1,150,644 ราย

“ มาตรฐานนี้เป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน และเป็นมาตรฐานแบบสมัครใจ ”

| สรุปผล                                                | 2005 | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
|-------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| จำนวนผู้ที่ได้รับการรับรอง (ราย)                      | 881  | 1,200 | 1,580 | 1,874 | 2,093 |
| จำนวนผู้ที่ได้รับการรับรองที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (ราย) | 309  | 319   | 380   | 294   | 219   |
| % ของผู้ที่ได้รับการรับรองที่เพิ่มขึ้น                | 54%  | 36%   | 32%   | 19%   | 12%   |

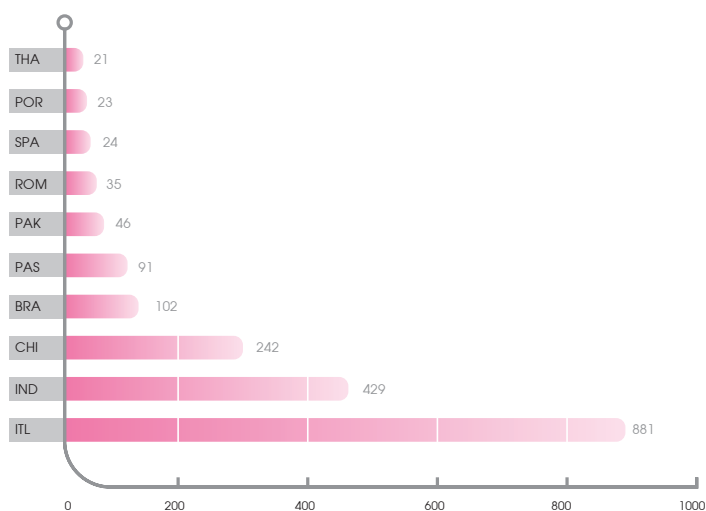


จำนวนผู้ที่ได้รับการรับรอง SA 8001  
ในปี 2005-2009 (Q3) ทั่วโลก



จำนวนผู้ที่ได้รับการรับรอง SA 8001 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน  
ในปี 2005-2009 (Q3) ทั่วโลก

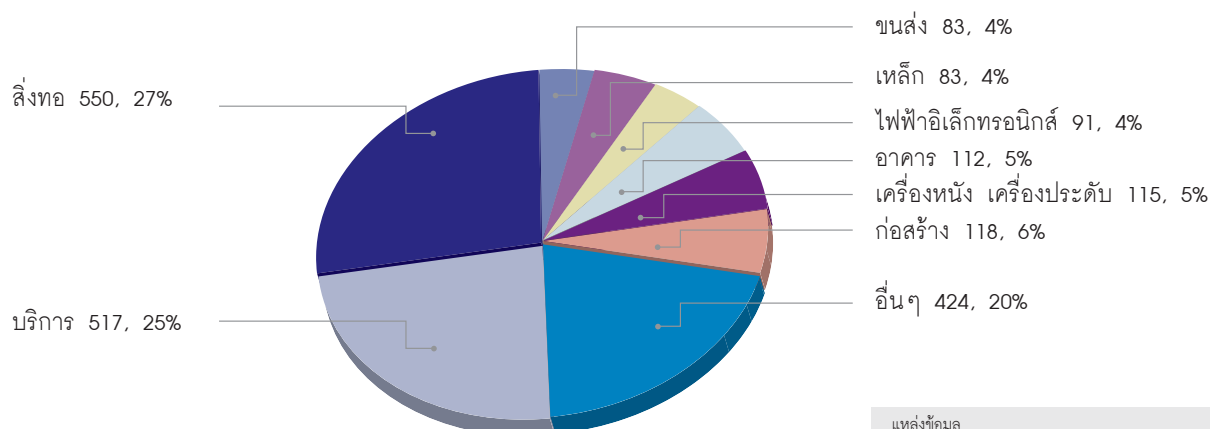
สำหรับประเทศที่มีจำนวนผู้ที่ได้รับการรับรองมากที่สุด ได้แก่ อิตาลี จำนวน 881 ราย สำหรับประเทศไทย อยู่ในลำดับที่ 10 มีจำนวน 21 ราย



ประเทศที่มีผู้ได้รับการรับรอง SA 8001  
สูงที่สุด 10 อันดับ ในปี 2009 (Q3)

ในส่วนของสาขาอุตสาหกรรมที่มีการขอการรับรอง SA 8001 มากที่สุด คือ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และบริการ ซึ่งมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย เช่น บริการทำความสะอาด (114) บริการทางธุรกิจ (70) ที่ปรึกษา (66) บริการทางสังคม (56) Information Technology (32) เป็นต้น

ตัวอย่างธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ของตกแต่งบ้าน (59) เคมี (49) กระดาษ (41) พลาสติก (37) พลังงาน (30) อุปกรณ์อุตสาหกรรม (24) เป็นต้น



แหล่งข้อมูล  
SAI Newsletter December 2009  
<http://www.sai-intl.org/>  
<http://www.saasaccreditation.org/certifacilitieslist.htm>



เรียบเรียงโดย : MascIntelligence Team

## EU ขยายระเบียบ Eco-design สินค้าที่มีผลในการประหยัดพลังงาน

“  
สินค้าที่จำหน่ายใน EU  
ต้องมีคุณสมบัติใน  
ด้านการลดมลพิษต่อ  
สิ่งแวดล้อม  
ประหยัดพลังงาน  
และทรัพยากรที่ใช้ใน  
กระบวนการผลิต  
ตลอดวงจรชีวิตของ  
ผลิตภัณฑ์  
”

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2552 สภายุโรปและคณะมนตรียุโรปได้มีการประกาศขยายระเบียบ Eco-design : Directive 2009/125/EC - A framework for the setting of eco-design requirements for energy-related products (recast) ให้ครอบคลุมสินค้าที่มีผลในการประหยัดพลังงาน (Energy-related products) โดยกำหนดให้ประเทศสมาชิก EU นำไปประกาศใช้เป็นกฎหมายภายในต่อไป ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2553 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. เนื่องจากสินค้าประเภท Energy-related products มีสัดส่วนสำคัญในการบริโภคพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในประชาคมยุโรปและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าหลายอย่างมีศักยภาพที่สามารถปรับปรุงในขั้นตอนการออกแบบ เพื่อประหยัดพลังงานได้เพิ่มเติมอีก อาทิ หน้าต่าง วัสดุฉนวน หรือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เช่น หัวฝักบัวหรือก๊อกน้ำ เป็นต้น จึงมีความจำเป็นในการจัดทำข้อกำหนด Eco-design สำหรับสินค้าดังกล่าว
2. สินค้าประเภท Energy-related products ที่ออกแบบตามมาตรการดำเนินการ (Implementing measures) ตามระเบียบนี้ ควรติดแสดงเครื่องหมาย CE Mark และมีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวางจำหน่ายและ/หรือ ติดตั้งเพื่อใช้งานในประเทศสมาชิก EU ซึ่งจะช่วยให้สามารถเคลื่อนย้ายสินค้านี้ได้ภายในประชาคมยุโรปได้อย่างเสรี
3. ภายในวันที่ 21 ตุลาคม 2554 คณะกรรมาธิการยุโรปจะจัดทำแผนงานซึ่งจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนว่าภายในระยะ 3 ปีต่อไป จะมีรายชื่อสินค้าใดบ้าง (Indicative list) ที่ถือว่ามีความสำคัญลำดับแรกในการออกมาตรการดำเนินการสำหรับรายสินค้า ซึ่งจะมีการทบทวนรายชื่อดังกล่าวเป็นระยะ ภายใต้การหารือใน Consultation Forum (ซึ่งประกอบด้วยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องภายในประเทศสมาชิก EU)
- อย่างไรก็ดี ภายในช่วงระยะเวลาของการเปลี่ยนผ่าน (Transition period) ก่อนการประกาศใช้ข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมาธิการยุโรปสามารถเสนอข้อกำหนดสำหรับสินค้าที่มีการกำหนดว่ามีศักยภาพสูงที่จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม อาทิ อุปกรณ์ทำความร้อน และอุปกรณ์ทำความร้อนสำหรับน้ำ อุปกรณ์ในสำนักงาน เป็นต้น รวมทั้ง สามารถจัดทำข้อกำหนดสำหรับการลดการสูญเสียพลังงานในช่วง Stand-by Mode สำหรับสินค้าบางกลุ่มได้
4. เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในกลุ่ม SMEs ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ใช้พลังงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ คณะกรรมาธิการยุโรปอาจมีการออกคู่มือประกอบการออกข้อกำหนดสำหรับแต่ละสินค้า

5. Annex I : Part 1 เกี่ยวกับ Eco-design parameter

ระบุถึงขอบข่ายการออกแบบสินค้า Eco-design ให้คำนึงถึงการประเมินวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) นับตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ การผลิต การบรรจุหีบห่อ การขนส่งและการจัดจำหน่าย การติดตั้งและบำรุงรักษา การใช้งาน ไปจนกระทั่งถึงการสิ้นสุดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

ในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ต้องประเมินในเรื่อง :

- ปริมาณการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และปัจจัยอื่นๆ เช่น น้ำ เป็นต้น
- การปล่อยของเสียออกสู่บรรยากาศ : อากาศ น้ำ และดิน
- มลพิษที่เกิดขึ้น เช่น เสียง การสั่นสะเทือน การแผ่รังสี การเกิดสนามแม่เหล็ก เป็นต้น
- การก่อให้เกิดของเสีย
- ความเป็นไปได้ที่จะนำของเสียมาเข้าสู่กระบวนการ 3Rs : Reduce/Reuse/Recycle

การใช้มาตรการเสริมตามความเหมาะสม เพื่อประเมินศักยภาพในการปรับปรุงสมบัติของผลิตภัณฑ์สินค้าที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำหนักหรือปริมาณของสินค้า การใช้วัสดุในช่วง Recycle การบริโภคทรัพยากรธรรมชาติและน้ำรวมทั้งทรัพยากรอื่นๆ ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

6. Annex I : Part 3 ของ Directive 2009/125/EC กำหนดให้ผู้ผลิตต้องจัดทำ Ecological profile ของผลิตภัณฑ์สินค้า โดยต้องระบุสมบัติด้านสิ่งแวดล้อม Inputs และ Outputs ที่สามารถวัดเป็นตัวเลขเชิงปริมาณตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้วัดเทียบกับ Benchmark ที่ทางคณะกรรมาธิการยุโรปจะเป็นผู้กำหนด ตามข้อมูลที่รวบรวมสำหรับการเตรียมออกมาตรการดำเนินการ (Implementing measures) ซึ่งสอดคล้องกับใน ส่วน Part 2 ที่ระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องแสดงต่อผู้บริโภค



“

การสร้างสรรค์ Eco Product  
เป็นอีกแนวทางหนึ่งของการ  
พัฒนาสู่ความยั่งยืน  
เพราะถือเป็นการสร้างสมดุล  
ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม  
ควบคู่ไปกับเศรษฐกิจ

”

ประเด็นที่น่าติดตามต่อไปสำหรับผู้ประกอบการไทย  
ได้แก่ :

• รายการสินค้าที่จะมีการออกมาตรการดำเนินการ (ข้อกำหนดเกี่ยวกับสินค้า) ที่คณะกรรมาธิการยุโรปจะเผยแพร่ภายในวันที่ 21 ตุลาคม 2554 ทั้งนี้ สินค้าที่คาดว่าจะมีการออกมาตรการดำเนินการ อาทิ หน้าต่าง วัสดุฉนวน ก๊อกน้ำ เป็นต้น

• สินค้าที่จำหน่ายใน EU ต้องมีคุณสมบัติในด้านการลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงานและทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ คาดว่าจะมีการทยอยประกาศเพิ่มประเภทสินค้ามากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ ผู้ผลิตต้องให้ข้อมูลต่อผู้บริโภคอย่างเหมาะสม ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรเตรียมการในเรื่องนี้แต่เนิ่นๆ โดยอาจใช้การปรึกษาหารือกับผู้นำเข้าสินค้า ผู้ค้าปลีก ภาคอุตสาหกรรมใน EU อีกทางหนึ่งเพื่อเตรียมการปรับตัวในกระบวนการผลิตต่อไป

ที่มา :

- คณะผู้แทนไทยประจำประชาคมยุโรป, [www.thaieurope.net](http://www.thaieurope.net)
- Office Journal of the European Union, L 285/10 - L 285/35, 31.10.2009



เรียบเรียงโดย : Intelligence Team

# Doing Business with the EU

“

Green Business and Its Implications in the Supply Chain

”

สำนักผู้แทนคณะกรรมาธิการสหภาพยุโรป ประจำประเทศไทย (Delegation of the European Commission in Thailand) ร่วมกับ กรมการค้า ต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และศูนย์เทคโนโลยีโลหะ และวัสดุแห่งชาติ (MTEC) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ และการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป รวมถึงนโยบาย สิ่งแวดล้อมของกลุ่มธุรกิจชั้นนำของสหภาพยุโรป ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในสายโซ่การผลิตของไทย

การบรรยายพิเศษในหัวข้อ “The EU Climate and Energy Package, shaping the future global climate change regime” โดย Mr. Karl F. Falkenberg, Director-General of Directorate Generale for Environment, European Commission

ปัญหาความจากภาวะโลกร้อน และ EU ได้เป็นหนึ่งใน ประเด็นสำคัญที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกให้ความสนใจเรื่องเกี่ยวกับการออกมาตรการดำเนินการปฏิบัติและความคุมที่ชัดเจน โดย EU ได้ออกนโยบายสำคัญนโยบายหนึ่งที่เรียกว่า “EU Climate and Energy Package” ระบุความมุ่งมั่นของสหภาพยุโรป ในการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases : GHGs) ลงอย่างน้อย 20% จากระดับในปี ค.ศ. 1990 และจะเพิ่มสัดส่วนการลด GHGs ไปอีก จนถึงระดับ 30% หากประเทศพัฒนาแล้วประเทศอื่นพร้อมที่จะตกลงกันในข้อ

ตกลง Global Climate Change ฉบับใหม่ (หลัง Kyoto Protocol ล้นสุด) จะช่วยให้มีการ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็น 20% และการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานได้อีก 20% (หรือเรียกกันว่า “เป้าหมาย 20/20/20”) จาก นโยบาย EU Climate and Energy Package ประกอบกับความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ได้กระตุ้นให้บริษัทชั้นนำในสหภาพยุโรปที่เป็นคู่ค้าสำคัญของประเทศไทยมีความตื่นตัว และได้ ออกแบบและดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดการ ก่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยนโยบายต่างๆ ที่ EU ประกาศใช้นั้น ส่งผลกระทบโดยตรงกับผู้ผลิต ในสายโซ่การผลิตที่มีการค้าขายสินค้าโยงโยกับ สหภาพยุโรป สำหรับภาคธุรกิจชั้นนำใน EU แล้ว นโยบายสิ่งแวดล้อมขององค์กรถือเป็นกฎแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และด้วยนโยบาย ที่ชัดเจนในการปกป้องสิ่งแวดล้อมของสหภาพ ยุโรป ธุรกิจสีเขียวจึงเป็นกลยุทธ์ทางการตลาด ที่สำคัญ บริษัทชั้นนำส่วนใหญ่ได้ผลักดันให้ Supplier และผู้ถือหุ้นในอุตสาหกรรมรับเอาแนวคิด “ธุรกิจ สีเขียว (Green business)” มาเป็นข้อ ปฏิบัติในการทำธุรกิจระหว่างกันในรูปแบบ “Global supply chain multinationals” ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ suppliers ต้องปฏิบัติตามที่ กำหนดไว้

ธุรกิจสีเขียวสามารถเป็นโอกาสในการแข่งขันครั้งสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากที่มุ่งเน้นเรื่องราคา ปรับกลยุทธ์มาสู่การแข่งขันในด้านความเขียวที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย หากผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวและปรับสินค้าให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดของสหภาพยุโรปได้

การบรรยายในหัวข้อ “Can a green business revolution bring us out of economic down turn?” โดย ดร.อดิสร อิศรางกูร ณ อยุธยา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

**ผลกระทบของธุรกิจสีเขียวต่อสภาพเศรษฐกิจ :** จำแนกในภาพรวมได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

- **ในเชิงบวก :** เกิดการเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภคไปสู่สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ

- **ในเชิงลบ :** เกิดมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่สะท้อนความต้องการของผู้บริโภค แต่เป็นการกระทำเพื่อปกป้องผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยการลดช่องทางการดำเนินธุรกิจและลดโอกาสในการสร้างรายได้

**ผลกระทบของธุรกิจสีเขียวต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ :** ผลกระทบอันเนื่องมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวอาจไม่ทำให้เศรษฐกิจมีเสถียรภาพดีขึ้นในระยะสั้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลต่อเสถียรภาพระยะสั้น ได้แก่ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของกระทรวงการคลังหรือธนาคารแห่งประเทศไทย และไม่สามารถทำให้เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้นในระยะยาว โดยปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจระยะยาว ได้แก่ ยุทธศาสตร์หรือนโยบายของรัฐบาล เช่น นโยบายด้านการศึกษา นโยบายด้านคุณภาพชีวิตของประชากร เป็นต้น

**ผลกระทบของธุรกิจสีเขียวต่อรายได้ :** ผลกระทบอันเนื่องมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวก่อให้เกิดการพัฒนารายได้ใน 3 รูปแบบ ได้แก่

- ทำให้รายได้สูงขึ้น
- สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่และก่อให้เกิดการกระจายฐานการผลิตไปสู่ท้องถิ่นทำให้สถานะแวดล้อมในประเทศดีขึ้น เช่น เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทำงาน ลูกจ้าง ได้รับสวัสดิการที่ดีขึ้น เป็นต้น

การบรรยายในหัวข้อ “EU Green Public Procurement (GPP)” โดย Mr. Stefan Agne, Team Leader - Climate Strategy and Monitoring of EU action, Directorate Generale for Environment, European Commission

EU ต้องการส่งเสริมและก่อให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในการนำมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม มาเป็นเงื่อนไขในการเปิดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เพื่อสนับสนุนตลาดการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ EU ได้จัดทำ GPP Criteria โดยอ้างอิงกรอบการดำเนินงาน (Frameworks) ต่างๆ ที่มีอยู่ เช่น ระเบียบ Eco-design เป็นต้น

ทั้งนี้ ระเบียบข้อบังคับ (Mandatory requirements) ที่เกี่ยวข้องกับ GPP ได้แก่

- Directive 2006/32/EC - Energy end-use efficiency and energy services
- Regulation (EC) No. 106/2008 - Energy-efficiency labeling programme for office equipment (Energy star)
- Directive 2009/33/EC - Promotion of clean and energy-efficient road transport vehicles

**GPP Training Toolkits** จำแนกเป็น 3 Modules ประกอบด้วย

- Module I : Action plan for GPP เป็นข้อมูลด้าน Strategic และ Economic GPP
- Module II : กฎหมาย เป็นข้อมูลแนวทางการปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องตาม GPP Criteria
- Module III : Practical module สำหรับการซื้อจัดจ้าง จำแนกตามผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการยุโรปตั้งเป้าไว้ว่า ในปีค.ศ. 2010 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐในยุโรปจะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Public Procurement - GPP) ใน 10 สาขาสำคัญ (Priority sector) ที่กำหนดไว้ ได้แก่

1. การก่อสร้าง
2. อาหาร เครื่องดื่ม และบริการ
3. การขนส่งและบริการ
4. พลังงาน
5. เครื่องใช้อุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์
6. เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย
7. กระดาษและบริการทางการพิมพ์
8. เฟอร์นิเจอร์
9. บริการและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
10. อุปกรณ์ด้านสาธารณสุข

เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน ให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เรียบเรียงโดย : Intelligence Team

# จีน..ประกาศร่างระเบียบ รายชื่อผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ควบคุมตามกฎหมายระเบียบ China RoHS

“

China RoHS

จะมีผลบังคับใช้

ในระยะเวลา 10 เดือน

หลังจากผ่านระเบียบนี้

”

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2552 กระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเทศจีน ได้ประกาศ “ร่างระเบียบรายชื่อผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องจำกัดการใช้สารเคมีอันตราย ฉบับที่ 1 (First List of controlled Electronic Information Products หรือ First China RoHS Product Catalogue” ตามระเบียบ China RoHS ของจีน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในระยะเวลา 10 เดือนหลังจากผ่านระเบียบนี้ ซึ่งขณะนี้กำลังเปิดรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณะ จนถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถส่งข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายการสารเคมีที่ยกเว้นตามร่างระเบียบฯ นี้ ไปยัง MS. ZHEN JIE GAO (Ministry of Industry and Information Technology of the People’s Republic of China), E-mail : gaozhenjie@milit.gov.cn

รายละเอียดสำคัญตามร่างระเบียบฉบับนี้:

- การจำกัดการใช้สารเคมีอันตราย 6 รายการ หรือ “RoHS 6” (Pb, Cd, Hg, Cr(VI), PBB และ PBDE) ตาม EU RoHS ในผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์ (โทรศัพท์ปกติ โทรศัพท์มือถือ และ Networked handsets) และ Printers ทุกประเภทที่ต่อเข้ากับ Computer โดยจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายตามมาตรฐานจีน SJ/T 11363-2006 Requirement for Concentration Limits for Certain Hazardous Substances in Electronic Information Products ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมาย EU RoHS

- รายชื่อสารเคมีอันตรายที่ได้รับยกเว้นสำหรับผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทตามร่างระเบียบฉบับนี้ ได้แก่ สารที่ได้รับการยกเว้นตาม EU RoHS จำนวน 10 รายการสำหรับโทรศัพท์ปกติ

และโทรศัพท์มือถือ และจำนวน 12 รายการสำหรับ Printers ได้แก่ สาร 10 รายการสำหรับโทรศัพท์ และ 1 รายการอนุญาตให้ใช้ “ปรอทในหลอดฟลูออเรสเซนต์แบบหลอดตรงสำหรับการใช้งานเฉพาะ” (Straight fluorescent for special purposes) และอีก 1 รายการสำหรับตะกั่วในหลอดฟลูออเรสเซนต์แบบแบนสำหรับ LCDs

- รายละเอียดเพิ่มเติมของร่างระเบียบฯ ดูได้ที่ <http://www.electronicweekly.com/blogs/electronics-legislation/2009/10/more-on-the-china-rohs-catalog.html>

เนื่องจากระเบียบฯ จะมีผลบังคับใช้ในระยะเวลา 10 เดือนหลังจากการประกาศใช้ จึงคาดการณ์ว่าผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าประเภทโทรศัพท์และ Printers ไปยังประเทศจีน จะเสียเปรียบผู้ผลิตในจีนเนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สินค้าสอดคล้องตามกฎหมาย (ต้องผ่านการทดสอบและรับรองจากจีนก่อนการวางจำหน่ายในจีนได้)

ที่มา : คุณสุภา ตั้งกิตติคุณ, อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายอุตสาหกรรม  
ประจำออสเตรีย



เรียบเรียงโดย : Intelligence Team

# Bioenergy sustainable

จากกระแสความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมทำให้องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ออกมาตรการเพื่อรองรับต่อสถานการณ์ดังกล่าว ล่าสุด ISO ได้มีแผนในการพัฒนามาตรฐานความยั่งยืนด้านพลังงานชีวภาพ โดยคณะกรรมการวิชาการหลักเกณฑ์ความยั่งยืนสำหรับพลังงานชีวภาพ (ISO/TC 248 -- Project committee : Sustainability criteria for bioenergy)

คณะกรรมการวิชาการคณะ ISO/TC 248 นี้ เกิดขึ้นจากการรวมกันของผู้เชี่ยวชาญระดับสากลและกลุ่มที่เป็น Best Practice ในด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และการใช้พลังงานชีวภาพ เพื่อร่วมกันวินิจฉัยหลักเกณฑ์ที่สามารถปกป้องพลังงานชีวภาพที่เกิดจากการทำลายสิ่งแวดล้อมหรือจากการรุกรานทางสังคม

ISO/TC 248 ประกอบด้วย ผู้แทนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐาน ทั้งในฐานะผู้ร่วมกำหนดมาตรฐาน (Participation) และผู้สังเกตการณ์ (Observation) จาก 29 ประเทศ รวมทั้งผู้แทนจากกลุ่มตลาดใหญ่ เช่น จีน สหรัฐอเมริกา โดยมีองค์กรด้านการมาตรฐานของบราซิล (ABNT) และเยอรมัน (DIN) เป็นเลขานุการ

ในอนาคตมาตรฐานสากลเหล่านี้ถูกคาดหวังว่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเหลือภาครัฐให้สามารถมีทางเลือกและมีเป้าหมายในการจัดการพลังงานทางเลือกที่เหมาะสม

มาตรฐานที่จะได้รับการพัฒนานี้ขึ้นก่อน คือ ISO/NP 13065 -- Sustainability criteria for biofuel ซึ่งถือเป็นมาตรฐานที่จะช่วยลดการกีดกันทางการค้าในด้านพลังงานชีวภาพ และช่วยเผยแพร่ความรู้ทางเทคนิค (Technical Know-how) อันจะมีผลต่อการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการผลักดันประเทศกำลังพัฒนาให้มีการปรับตัวและการแข่งขันที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สำหรับการประชุมของ ISO/TC 248 ครั้งแรก จัดขึ้นในเดือนเมษายน 2010

“มาตรฐานสากลเหล่านี้ถูกคาดหวังว่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเหลือภาครัฐให้สามารถมีทางเลือกและมีเป้าหมายในการจัดการพลังงานทางเลือกที่เหมาะสม”

เรียบเรียงโดย : Intelligence Team

# ISO/TS 16949 : 2009



ISO ได้มีการทบทวนและประกาศใช้ ISO/TS 16949 : 2009, Quality management systems — Particular requirements for the application of ISO 9001:2008 for automotive production and relevant service part organizations เพื่อทดแทน ISO/TS 16949 : 2002 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2009 โดยความร่วมมือระหว่าง The International Automotive Task Force (IATF) และ ISO technical committee ISO/TC 176 ซึ่งในภาพรวมของมาตรฐานนี้ต้องการให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้เล็งเห็นถึงโอกาสของการพัฒนาคุณภาพพร้อมกับการลดต้นทุนการผลิต

ISO/TS 16949 : 2009 นี้ มุ่งให้เกิดการพัฒนาของระบบบริหารงานคุณภาพ โดยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ป้องกันความเสียหาย ลดความแปรปรวนและความสูญเสียในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมาตรฐานใหม่นี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับ ISO 9001 : 2008 ไม่ว่าจะเป็นข้อกำหนดด้านความสามารถเฉพาะด้านของบุคลากร ความตระหนักและการฝึกอบรม การออกแบบและพัฒนา การผลิตและการบริการ การควบคุมเครื่องมือวัด การวัดและการวิเคราะห์และปรับปรุง ทั้งนี้ยังคงความสอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2004) ด้วย

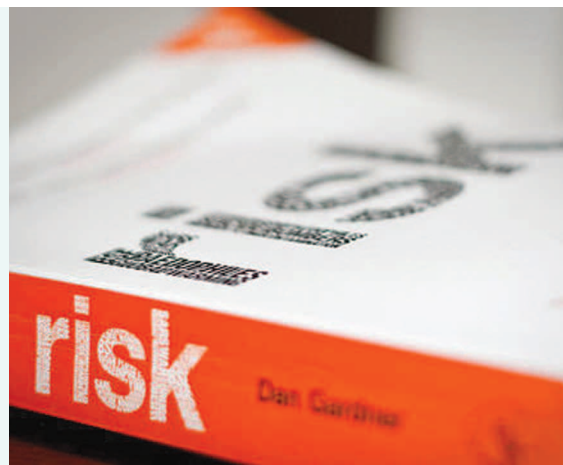
จากผลการสำรวจของ ISO จนถึงเดือนธันวาคม 2008 พบว่ามีจำนวนผู้ที่ได้รับการรับรอง ISO/TS 16949:2002 อย่างน้อย 39,200 ราย ใน 81 ประเทศ โดยมีอัตราการขยายตัวจากปี 2007 ร้อยละ 12 ทำให้เห็นได้ว่าภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ได้เกิดการตื่นตัวและให้ความสำคัญกับมาตรฐานดังกล่าวเพิ่มขึ้น

IATF กำหนดช่วงเวลาเปลี่ยนผ่าน (Transition period) ไว้ 120 วัน นับจากวันที่ประกาศใช้มาตรฐานใหม่นี้ (15 มิถุนายน 2009) สำหรับการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนด และพบว่ามีองค์กรที่ได้นำมาตรฐาน ISO/TS 16949 : 2009 ไปประยุกต์ใช้แล้ว เช่น DAIMLER, Ford Motor Company เป็นต้น โดยสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.iatfglobaloversight.org/> และ [www.iso.org](http://www.iso.org)

ที่มา : ISO Management System, Vol 9, No.5 — September-October 2009

# ISO 31000 : 2009

## Risk management - Principles and guidelines



มาตรฐานนี้เป็นหลักการและแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ทุกขนาด และทุกประเภทของธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้ได้ทั่วทุกกิจกรรมขององค์กร รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ในการตัดสินใจ กระบวนการปฏิบัติงาน โครงการต่างๆ ผลิตภัณฑ์ การบริการ และสินทรัพย์ขององค์กร

โดยองค์กรที่นำมาตรฐานนี้ไปใช้สามารถที่จะออกแบบและประยุกต์ใช้แผนการบริหารความเสี่ยง และกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งมาตรฐานนี้ได้ประกาศใช้แล้วเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2552

โดยสามารถดูรายละเอียดได้จาก [http://www.iso.org/iso/catalogue\\_detail.htm?csnumber=43170](http://www.iso.org/iso/catalogue_detail.htm?csnumber=43170)



1



2



3



4



5

## 1. โครงการเฉลิมพระเกียรติ

กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสการบรมราชาภิเษกปีที่ 60 และเฉลิมพระชนมพรรษา : กระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 82 พรรษา 5 ธันวาคม 2552 **"ร้อยดวงใจอุตสาหกรรมไทย ตามรอยพ่อ"** ระหว่างวันที่ 3-7 ธันวาคม 2552 ณ บริเวณถนนราชดำเนิน เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยนายชาญชัย ชัยรุ่งเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม เยี่ยมชมบูทกิจกรรมของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ **"โครงการเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีที่ 2"** ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 ซึ่งเป็นเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 12-14 ปี ได้ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบันที่มีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ โดยการนำความรู้วงจรเดมมิงไปใช้ ซึ่งประกอบด้วยการวางแผน-การนำไปปฏิบัติ-การตรวจสอบ-และการแก้ไขปรับปรุง (Plan-Do-Check-Act) โดยการคัดเลือกโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 12 แห่ง รวมการขยายสู่ชุมชนอีก 4 ชุมชน

## 2. สวัสดิ์ปีใหม่ ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม

เข้าพบผู้บริหารกระทรวงและรับแนวทางการดำเนินงาน : ดร.สันติ กนกนภาพร ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) นำคณะผู้บริหาร สรอ. เข้าพบท่านปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ดร.วิฑูรย์ สิมะโชติดี ในโอกาสขึ้นปีใหม่ เพื่อรับพรและรับแนวทางการดำเนินงานจากท่านด้วย เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2552 ที่ผ่านมา

## 3. มอบใบรับรอง สหฟาร์ม

มอบใบรับรองระบบการบริหารจัดการแกสฟาร์ม : ดร.สันติ กนกนภาพร ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ มอบใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) ให้แก่บริษัทสหฟาร์ม และบริษัทในเครือ โดย ดร.ปัญญา โชติเทวัญ ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้รับมอบ ณ บ้านสุขาวดี จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2553 ที่ผ่านมา

## 4. สัมมนาเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ

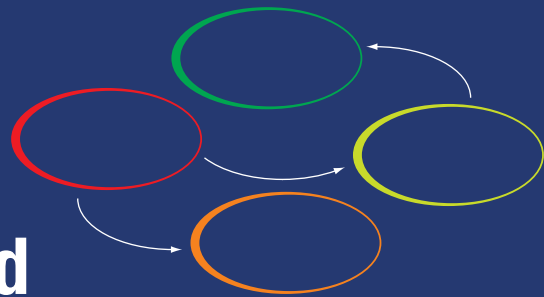
สัมมนาประชาสัมพันธ์โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรฯ : สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จัดสัมมนาประชาสัมพันธ์โครงการ **"เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและการจ้างงานด้านมาตรฐานระบบการจัดการของสากล"** เพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะด้านมาตรฐานระบบการจัดการของสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, GMP และ HACCP ให้นักศึกษาที่ใกล้จะจบการศึกษา ผู้ว่างงานและบุคลากรในสถานประกอบการ ให้มีความพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งในวันที่ 19 มกราคม 2553 ได้จัดสัมมนาดังกล่าวที่กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจากคุณสุทธิชัย ภูมกา ผู้อำนวยการ สศอ. เป็นประธานกล่าวเปิดการสัมมนา ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 250 คน และสรอ. จะดำเนินการจัดอบรมให้แก่ผู้สนใจครอบคลุมทั้ง 5 ภูมิภาค

## 5. สัมมนาลาว

สรอ. ร่วมสัมมนาวิชาการ ณ สปป. ลาว : สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ร่วมสัมมนาวิชาการ ณ สปป. ลาว โดยสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ (NIMT) และสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ สปป. ลาว (LMI) ได้มีความร่วมมือด้านมาตรฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างไทย-ลาว และการสัมมนาเชิงวิชาการเรื่อง **"บทบาทมาตรฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างไทย-ลาว"** โดยคณะผู้บริหารจาก สรอ. ร่วมสัมมนาและบรรยายด้านการตรวจสอบรับรองแก่คณะผู้บริหารจาก สปป. ลาว พร้อมออกกฏบัตรประชาสัมพันธ์บริการของ สรอ. แก่ผู้สนใจ ณ แขวงหลวงพระบาง สปป. ลาว เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553

We offer...  
The Path to  
**Breakthrough Results**  
Through tested, proven and effective

# Kaplan/Norton Methodology Balanced Scorecard



ISO 26000

MASCI พร้อมให้บริการ Training, Coaching & Assessment Services

**Scenario Planning**  
**War Gaming**  
**Strategic -**  
**Risk Management**

ท่านพร้อมจะรับมือกับ  
ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจหรือไม่

**MASCI** มีเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง  
และวิธีการบริหารความเสี่ยง ที่ไม่ใช่แค่ช่วยป้องกัน  
แต่ยังช่วยเพิ่ม Value ให้กับองค์กร



**Management System Certification Institute (Thailand)**

1025, 2<sup>nd</sup>, 11<sup>th</sup>, 18<sup>th</sup> Floor, Yakult Building, Phaholyothin Road, Samsen Nai,  
Phayathai, Bangkok 10400, Thailand

Tel. (+662) 617-1727-36 แผน BSC ต่อ 807-808 และแผน SR ต่อ 811-815

Fax (+662) 617-1703-4, 617-1707-9

[www.masci.or.th](http://www.masci.or.th)